

แผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน/จังหวัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดย่อย

- 1) เกิดชิ้นงานหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ 50 ชิ้นงาน
- 2) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ อย่างน้อยปีละ 20 ครั้ง
- 3) มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อเชิงนวัตกรรม สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ อย่างน้อยปีละ 200 ชิ้น
- 4) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยน และระดมสมอง ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางที่เป็นแนวปฏิบัติเชิงจริยธรรมวิชาชีพสื่อ อย่างน้อยปีละ 30 ครั้ง
- 5) มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อสำหรับผู้ผลิตที่มีความหลากหลายอย่างน้อยปีละ 30 เรื่อง

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน	เป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนสื่อ				
				ปริมาณ	คุณภาพ			ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชิ้นงาน	ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนครั้งพัฒนา	ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนชิ้นงาน	ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนครั้ง	ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนเรื่อง
1	โครงการพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชน เป็น "นักสื่อสารชุมชน" 5 ภาค	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชนเจ้าของประเด็นงานในพื้นที่รูปธรรมให้เป็นนักสื่อสารชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมให้ขบวนองค์กรชุมชน นักสื่อสารชุมชน 5 ภาค จัดทำข่าวสารบอกความ และคลิปวิดีโองานพัฒนา การจัดการตนเองของชุมชนในด้านต่างๆ	350,000 บาท	จำนวนข่าว/บทเรียน พื้นที่รูปธรรมของขบวนองค์กรชุมชนในการสื่อสารสาธารณะ	ขบวนองค์กรชุมชนมีกระบวนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบทเรียนพื้นที่รูปธรรมสื่อสารต่อสาธารณะ	ก.พ. - ก.ย. 2569	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)	-	พัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชน 5 ภาค ผ่านระบบออนไลน์/ออนไซต์ (ตามสถานการณ์)	-	-	-

		สื่อสารกับสังคมและ สาธารณะ 3. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายนัก สื่อสารชุมชน 5 ภาค ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ นำเสนอข้อมูลข่าวสารพื้นที่ รูปธรรมงานพัฒนาในพื้นที่ ของตนเอง		ครอบคลุม 5 ภาค						5 ภาค			
--	--	---	--	-------------------	--	--	--	--	--	-------	--	--	--