

## สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

## บันทึกข้อความ

๙๑๒ ถนนนวมินทร์ แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐  
โทร. ๘๔๐๔

จาก ผู้อำนวยการ  
ถึง รอง ผอ./ผช.ผอ./ผอ.ภาค/ผอ.สนง./ผอ.สน.  
ที่ พส ๖๑/๑๓๓๗  
วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง มอบหมายบทบาทหน้าที่ และแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ  
การสื่อสารของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรียน รองผู้อำนวยการ/ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ/ ผู้อำนวยการภาค/ ผู้อำนวยการสำนักงาน/ ผู้อำนวยการสำนัก

ตามที่ สำนักพัฒนาองค์กรความรู้และสื่อสารองค์กร ได้รับมอบหมายให้ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เพื่อกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๘ ตามหนังสือกรมประชาสัมพันธ์ เลขที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/ว ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดกระบวนการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐเกี่ยวกับ “พัฒนาการสื่อสารภาครัฐ ยุกระดับสู่ Super Smart PR” เพื่อวางแผนให้ตรงเป้า เข้าใจประชาชน และสื่อสารนโยบายภาครัฐ สานฝันสร้างโอกาสเพื่อประชาชน พร้อมทั้งทบทวนและนำเสนอผลการประเมินเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ภาครัฐสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ได้มีการกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๘ พร้อมวางแผนกระบวนการและกลยุทธ์การสื่อสารอย่างมืออาชีพ ใน ๕ มิติการสื่อสาร ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคมและวัฒนธรรม (โดยสถาบันฯ เป็นหน่วยดำเนินการในเรื่องหลักการจัดสวัสดิการสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ในเรื่องย่อยว่าด้วยการสร้างโอกาสในการถือครองที่อยู่อาศัยของประชาชน) มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มิติด้านความมั่นคงและการเมืองการปกครอง มิติด้านการบริหารงานภาครัฐ

ประกอบกับ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการให้ข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชน จึงได้มอบแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ในการประชุมคณะผู้บริหารกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ โดยปรับกลยุทธ์การทำงานของทุกกรมให้เป็นการทำงานเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างเข้าใจต่อข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นแก่ประชาชนให้มากขึ้น ให้ พม. อยู่ในใจคนไทยทุกคน ภายใต้ธีม “พม.ใกล้คุณ” นั้น

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. ภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีนโยบายในการส่งเสริมให้มีการสื่อสารแนวทางการพัฒนาที่ชุมชนเป็นแกนหลัก พื้นที่เป็นตัวตั้ง ซึ่งถือเป็นพันธกิจสำคัญ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนฐานรากที่เปลี่ยนจาก “ผู้รับการพัฒนา” เป็น “พลังในการพัฒนา” ภายใต้วิสัยทัศน์ “๒๕๗๙ ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งเต็มพื้นที่ประเทศไทย” ที่มีกลุ่มเป้าหมายทั้งองค์กรภาครัฐ ผู้กำหนดนโยบาย ท้องถิ่น ขบวนการองค์กรชุมชน ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ตลอดจนภาคีพัฒนา และประชาชนทั่วไป เพื่อให้ได้รับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และสนับสนุนทิศทางการพัฒนาที่ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง และเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินงานของสถาบันฯ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันฯ สำนักพัฒนาองค์กรความรู้และสื่อสารองค์กร จึงขอเสนอการดำเนินการต่อผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ดังนี้

๑. ขออนุมัติ ๑.๑) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปี ๒๕๖๙ ๑.๒) แผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน หน่วยงาน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ และ ๑.๓) แผนปฏิบัติการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์งานสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ตามเอกสารแนบ ๑ ๒ และ ๓)

๒. มอบหมายผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน จากส่วนงานต่าง ๆ รับผิดชอบดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพ การสื่อสารงานของสถาบัน รวมไปถึงการเฝ้าระวังการเสนอข่าวอันไม่เป็นความจริง (Fake News) ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

### ๒.๑ องค์ประกอบ

- |  |   |
|--|---|
| (๑) นางสาวจันทนา เบญจทรัพย์  | รองผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                      |
| (๒) นายสยาม นนท์คำจันทร์   | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                  |
| (๓) นางสาวกนิษฐา สุวัตรกุล   | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                  |
| (๔) นางสาวสุภิสิตา โชติทวีศักดิ์ศรี  | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                  |
| (๕) นางสาวสมล ยางสูง   | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                  |
| (๖) นายธณภณ เมืองเฉลิม   | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                  |
| (๗) นายวิเชียร พลสยาม  | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                  |
| (๘) นายยุทธพงษ์ เชื้อนเมือง  | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน                                  |
| (๙) ผู้อำนวยการภาค ๕ ภาค หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย   |   |
| (๑๐) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาที่อยู่อาศัยเมืองและชนบท หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย              |   |
| (๑๑) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                 |   |
| (๑๒) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมราง หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                  |   |
| (๑๓) ผู้อำนวยการสำนักงานประสานขบวนการพัฒนาองค์กรชุมชนและประชาสังคม หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย |   |
| (๑๔) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้นำและนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย            |   |
| (๑๕) ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์นโยบายและแผน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                        |   |
| (๑๖) ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                                   |   |
| (๑๗) ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                             |   |
| (๑๘) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงิน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                     |   |
| (๑๙) ผู้อำนวยการสำนักสินเชื่อ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                                      |   |
| (๒๐) ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                                 |   |
| (๒๑) ผู้อำนวยการสำนักการเงินและบัญชี หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย                               |   |
| (๒๒) ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบ   |   |
| (๒๓) โฆษกสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน  |   |
| (๒๔) นางเสาวลักษณ์ ปรปักษ์พ่าย   | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร                          |
| (๒๕) นายธิปไตย ฉายบุญครอง  | เจ้าหน้าที่สื่อสารการพัฒนาอาวุโส<br>สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร |

## ๒.๒ บทบาทหน้าที่

(๑) ดำเนินการ กำกับ ดูแลการสื่อสารงานของสถาบัน รวมไปถึงการเฝ้าระวังการเสนอข่าวอันไม่เป็นความจริง (Fake News) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพตามแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปี ๒๕๖๙

(๒) ส่วนงานต่าง ๆ ร่วมวางแผน และกำหนด (๑) ประเด็นหรือเรื่องในการสื่อสารที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน (๒) สรุบบัญชีข้อมูลของผู้มีส่วนร่วมหรือกลไกที่ร่วมแสดงความคิดเห็น (๓) ผลจากการมีส่วนร่วม และ (๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน โดยแต่ละส่วนงานจัดส่งประเด็น/งานพัฒนาในพื้นที่หรือการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของสถาบันรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมถึงส่งสรุบบัญชีข้อมูลตามข้อ (๑)-(๔) มายังสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร เพื่อนำมาสู่การจัดทำเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร สื่อสารภายใน สื่อสารชุมชน และสื่อสารสาธารณะ โดยรายงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่หลากหลาย

(๓) ในกรณีที่มีข่าว หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน รวมถึงข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร เช่น เรื่องร้องเรียน หรือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสาธารณะที่ไม่ถูกต้อง ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับกรณีที่เป็นข่าว จัดทำข้อมูลข้อเท็จจริงนำเสนอให้กับผู้บริหาร และสำนักพัฒนาองค์ความรู้ และสื่อสารองค์กร เพื่อประมวลข้อมูล นำเสนอเป็นข่าว บทความ แผ่นประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ชี้แจง หรือแถลงข่าว ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องต่อผู้ปฏิบัติงาน ขบวนการองค์กรชุมชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่หลากหลาย

๓. มอบหมายให้สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร เป็นฝ่ายเลขานุการของกลไกดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารงานของสถาบัน จัดทำรายงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อผู้ปฏิบัติงาน ขบวนการองค์กรชุมชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และชัดเจน เพื่อให้ประชาชนสิ้นข้อสงสัย

๔. มอบหมายให้ นายสยาม นนท์คำจันทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน นางสาวสมล ยางสูง ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน นายภาคภูมิ นันทปรีชา ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์นโยบายและแผน และนางเสาวลักษณ์ ปรีภักษ์พ่าย ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร เป็นโฆษกสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

จึงเรียนทุกส่วนงานเพื่อถือปฏิบัติตามแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ และมอบหมายบทบาทหน้าที่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายภุชดา สมประสงค์)  
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/ว ๒๕๖๙



|        |             |
|--------|-------------|
| เลขที่ | 5393        |
| วันที่ | 1 ส.ค. 2568 |
| เวลา   | 16.09       |

กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
  ๒. กำหนดการและเอกสารประกอบการประชุมฯ
  ๓. แบบตอบรับการประชุมฯ

ด้วยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ด้วยการกำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปี ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ แล้วนำแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีดังกล่าว บรรจุเข้าสู่แผนปฏิบัตินโยบายประจำปีของหน่วยงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในวันศุกร์ที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ เอเทรียม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการสื่อสารและระดมความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนและพัฒนากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของประเทศ และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปี ๒๕๖๙ ดังนั้น เพื่อให้เกิดกระบวนการบูรณาการวางแผนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอความกรุณาท่านมอบหมายผู้แทนที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ หรือด้านสื่อสารองค์กรของหน่วยงาน จำนวน ๑ ท่าน เข้าร่วมการประชุมฯ ดังกล่าว และขอได้โปรดส่งแบบตอบรับเข้าร่วมประชุมฯ ให้กรมประชาสัมพันธ์ทราบ ภายในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมประชุมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว  
จกขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙, ๑๕๒๒  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@prd.go.th

รายละเอียดแนบท้ายหนังสือ  
เรื่อง ขออนุญาตประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน  
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

| ลำดับ | สิ่งที่ส่งมาด้วย  | QR Code & Link   |
|-------|---|--|
| ๑     | แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | <br><a href="https://shorturl.asia/dmV๑K">https://shorturl.asia/dmV๑K</a>                 |
| ๒     | กำหนดการและเอกสารประกอบการประชุมฯ                               | <br><a href="https://shorturl.asia/kwWZY">https://shorturl.asia/kwWZY</a>                |
| ๓     | แบบตอบรับการประชุมฯ   | <br><a href="https://forms.gle/SA๗PsYR๖๗SEM๘M๘๗">https://forms.gle/SA๗PsYR๖๗SEM๘M๘๗</a> |

หมายเหตุ : ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ ผอ.ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

นางสาวสุวรีย์ ทิมพากัย นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๔

นางสาวภัทรพร เนตรสว่าง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๒



## กำหนดการ

### ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วันศุกร์ที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องบุษราคัม บอลรูม ชั้น ๒ โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ เอเทรียม

### ช่วงเช้า

- เวลา ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมฯ
- เวลา ๐๙.๑๕ น. นายพรพิทักษ์ แม้นศิริ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กล่าวต้อนรับ
- เวลา ๐๙.๓๐ น. การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “พัฒนาการสื่อสารภาครัฐ ยกกระดับสู่ Super Smart PR”  
โดย นายเกษมสันต์ วีระกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- เวลา ๑๐.๓๐ น. นางสาวจิราพร สิ้นธุ์ไพร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ประธานการประชุมฯ  
เดินทางถึงสถานที่ประชุมฯ
- เวลา ๑๐.๓๕ น. พิธีเปิดการประชุมฯ
- รับชมวิดีโอทัศน์นำเสนอการประชุมฯ
  - นางสุดฤทัย เลิศเกษม อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน
  - ประธานกล่าวเปิดการประชุมฯ และกล่าวปาฐกถา หัวข้อ “Insight Target : วางแผนตรงเป้า เข้าใจประชาชน”
  - ถ่ายภาพร่วมกับผู้เข้าร่วมประชุมฯ
- เวลา ๑๑.๐๐ น. การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “สื่อสารนโยบายรัฐ สถานฝัน - สร้างโอกาส เพื่อประชาชน”  
โดย นพ.สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี รองประธานคณะที่ปรึกษาด้านนโยบายของนายกรัฐมนตรี  
และประธานกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ
- เวลา ๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

ช่วงบ่าย...

**ช่วงบ่าย**

เวลา ๑๓.๐๐ น.

การบรรยายหัวข้อ “ทบทวนและนำเสนอผลการประเมินเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ภาครัฐสู่ความสำเร็จ”  
โดย ศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เวลา ๑๔.๐๐ น.

การฝึกปฏิบัติและระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๙  
พร้อมวางแผนกระบวนการและกลยุทธ์การสื่อสารอย่างมืออาชีพ  
โดย ศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
และทีมงาน

- กลุ่มที่ ๑ เรื่อง การสื่อสารมิติเศรษฐกิจ ๑  
โดยวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๒ คน

- กลุ่มที่ ๒ เรื่อง การสื่อสารมิติเศรษฐกิจ ๒  
โดยวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๒ คน

- กลุ่มที่ ๓ เรื่อง การสื่อสารมิติสังคมและวัฒนธรรม ๑  
โดยวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๒ คน

- กลุ่มที่ ๔ เรื่อง การสื่อสารมิติสังคมและวัฒนธรรม ๒  
โดยวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๒ คน

- กลุ่มที่ ๕ เรื่อง การสื่อสารมิติทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
โดยวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๒ คน

- กลุ่มที่ ๖ เรื่อง การสื่อสารมิติความมั่นคง  
การเมืองการปกครอง และ  
การสื่อสารมิติการบริหารงานภาครัฐ  
โดยวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๒ คน

เวลา ๑๖.๑๕ น.

สรุปการประชุมฯ

เวลา ๑๖.๓๐ น.

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กล่าวปิดการประชุมฯ

**หมายเหตุ**

๑. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
๒. รับประทานอาหารว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.



แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)  
ประจำปี ๒๕๖๙

ระยะที่ ๑  
(ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘)

๑. สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กรวางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสารของขบวนการองค์กรชุมชน และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ตามภารกิจสำคัญของสถาบันในปี ๒๕๖๘
๒. จัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๘ และกำหนดประเด็นการสื่อสาร (IO) พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบัน ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. กำหนดกลไกและแนวทางเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบัน

ระยะที่ ๒  
(มกราคม - กันยายน ๒๕๖๙)

๑. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในทิศทางการทำงานสำคัญของสถาบัน และประเด็นงานพัฒนาต่อประชาชน ในทุกช่องทางสื่อสาร
๒. ประมวลผล เพื่อให้เกิดแนวทาง/ มาตรการที่นำไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน พร้อมทั้งดำเนินการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๓. ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และกำหนดประเด็นการสื่อสารในแต่ละช่วงเวลาตามสถานการณ์และความเหมาะสม
๔. ดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๘ กับผู้บริหาร

**แผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน**  
**หน่วยงาน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

| ลำดับ | เรื่อง  | ประเด็น   | ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)   | วัตถุประสงค์  | กลุ่มเป้าหมาย   | ประเภทสื่อ        |                   |                   |                         |                                |                              |
|-------|---|---|---|---|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|
|       |   |   |   |   |   | สื่อสาธารณะ       |                   |                   | สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน) | สื่ออื่นๆ <sup>๑</sup> (จำนวน) | กิจกรรม <sup>๒</sup> (จำนวน) |
|       |   |   |   |   |   | โทรทัศน์ (จำนวน)  | วิทยุ (จำนวน)     | สิ่งพิมพ์ (จำนวน) |                         |                                |                              |
| ๑     | การเผยแพร่กิจกรรม ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัย ปี ๒๕๖๙ ประกอบด้วย (๑) บ้านมั่นคง (๒) บ้านพอเพียง (๓) ชุมชนริมคลองเปรมประชากร (๔) ผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับผลกระทบจาก | การสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ โครงการเสริมสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย | ๑. สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)<br><br>๒. แผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานระบบคลองและการพัฒนาชุมชน | ๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับ และให้การสนับสนุนการทำงานของโครงการ<br><br>๒. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จการ | ๑. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ<br><br>๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องถิ่น หน่วยงานเจ้าของที่ดิน สถาบันการศึกษา ฯลฯ<br><br>๓. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง<br><br>๔. ประชาชนทั่วไป | อย่างน้อย ๓ ครั้ง | อย่างน้อย ๓ ครั้ง | อย่างน้อย ๓ ครั้ง | ๑๐ ครั้ง                | ๑๐ ครั้ง (นักรสื่อสารชุมชน)    | ๕ ครั้ง (นิทรรศการ)          |

<sup>๑</sup> ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

<sup>๒</sup> ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการ เป็นต้น

| ลำดับ | เรื่อง                                   | ประเด็น  | ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)  | วัตถุประสงค์   | กลุ่มเป้าหมาย   | ประเภทสื่อ        |                   |                   |                         |                                |                               |
|-------|--|--|--|--|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|       |  |  |  |  |   | สื่อสารสาธารณะ    |                   |                   | สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน) | สื่ออื่นๆ <sup>๑</sup> (จำนวน) | กิจกรรม <sup>๒</sup> (จำนวน)  |
|       |  |  |  |  |   | โทรทัศน์ (จำนวน)  | วิทยุ (จำนวน)     | สิ่งพิมพ์ (จำนวน) |                         |                                |                               |
|       | การพัฒนาระบบราง (๕) ที่อยู่อาศัยชั่วคราว |  | ริมคลองเปรมประชากร (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) กระทรวงมหาดไทย การพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองเปรมประชากร | พัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชนร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน  |   |                   |                   |                   |                         |                                |                               |
| ๒     | การขับเคลื่อนและหนุนเสริมชุมชนเข้มแข็ง   | ๒.๑ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจ โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายสู่การเป็น | ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย : (๑) สร้างความเป็น     | ๑. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับและให้การสนับสนุนการ | ๑. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ<br>๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องที่ ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา | อย่างน้อย ๒ ครั้ง | อย่างน้อย ๒ ครั้ง | อย่างน้อย ๒ ครั้ง | ๑๐ ครั้ง                | ๑๐ ครั้ง (นักสื่อสารชุมชน)     | อย่างน้อย ๕ ครั้ง (นิทรรศการ) |

| ลำดับ | เรื่อง | ประเด็น  | ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)   | วัตถุประสงค์  | กลุ่มเป้าหมาย   | ประเภทสื่อ       |               |                   |                         |                                |                              |
|-------|--------|--|---|---|---|------------------|---------------|-------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|
|       |        |  |   |   |   | สื่อสาธารณะ      |               |                   | สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน) | สื่ออื่นๆ <sup>๑</sup> (จำนวน) | กิจกรรม <sup>๒</sup> (จำนวน) |
|       |        |  |   |   |   | โทรทัศน์ (จำนวน) | วิทยุ (จำนวน) | สิ่งพิมพ์ (จำนวน) |                         |                                |                              |
|       |        | <p>หุ้นส่วนในการพัฒนาสังคม</p> <p>๒.๑.๑ การพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรชุมชนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒.๑.๒ การสร้างระบบนิเวศ (Eco-system) ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒.๑๓ การพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมและจัด</p> | <p>ธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p> <p>๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ <u>หมุดหมายที่ ๕</u> ไทยมีความ</p> | <p>ทำงานของโครงการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของการสภาองค์กรชุมชนเป็นกลไกกลางในการขับเคลื่อนงานพัฒนาในพื้นที่</li> <li>- ความสำคัญของการจัดสวัสดิการชุมชน โดยขบวนองค์กรชุมชนร่วมกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกันดูแลซึ่งกันและกันตั้งแต่เกิดจนตาย และนำมาสู่การจัดสวัสดิการในมิติต่าง ๆ</li> <li>๒. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอ</li> </ul> | <p>๓. ภาคประชาสังคมภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมระบบการช่วยเหลือทางสังคม</p> <p>๔. ประชาชนทั่วไป</p> |                  |               |                   |                         |                                |                              |

| ลำดับ | เรื่อง | ประเด็น            | ความ<br>สอดคล้องกับ<br>นโยบาย<br>รัฐบาล<br>(ถ้ามี)  | วัตถุประสงค์   | กลุ่มเป้าหมาย | ประเภทสื่อ          |                  |                      |                                |                                   |                                 |
|-------|--------|--------------------|---|--|---------------|---------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
|       |        |                    |   |  |               | สื่อสาธารณะ         |                  |                      | สารสนเทศ<br>ออนไลน์<br>(จำนวน) | สื่ออื่นๆ <sup>๑</sup><br>(จำนวน) | กิจกรรม <sup>๒</sup><br>(จำนวน) |
|       |        |                    |   |  |               | โทรทัศน์<br>(จำนวน) | วิทยุ<br>(จำนวน) | สิ่งพิมพ์<br>(จำนวน) |                                |                                   |                                 |
|       |        | สวัสดิการ<br>สังคม | ยากจนข้าม<br>รุ่นลดลง และ<br>คนไทยทุกคน<br>มีความ<br>คุ้มครองทาง<br>สังคมที่<br>เพียงพอ<br>เหมาะสม<br>เป้าหมาย :<br>ครัวเรือน<br>ยากจนข้าม<br>รุ่นมีโอกาส<br>เลื่อนสถานะ<br>ทางเศรษฐกิจ<br>และสังคม<br>หลุดพ้นจาก<br>ความยากจน<br>ตัวชี้วัด : ทุก<br>ครัวเรือนที่มี<br>สถานะ<br>ยากจนข้าม | รูปธรรม<br>ความสำเร็จจาก<br>การพัฒนาโดย<br>ชุมชนร่วมกับ<br>หน่วยงานหลาย<br>ภาคส่วน |               |                     |                  |                      |                                |                                   |                                 |

| ลำดับ | เรื่อง | ประเด็น   | ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)   | วัตถุประสงค์  | กลุ่มเป้าหมาย   | ประเภทสื่อ        |                   |                   |                         |                                |                               |  |
|-------|--------|---|---|---|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|
|       |        |   |   |   |   | สื่อสาธารณะ       |                   |                   | สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน) | สื่ออื่นๆ <sup>๑</sup> (จำนวน) | กิจกรรม <sup>๒</sup> (จำนวน)  |  |
|       |        |   |   |   |   | โทรทัศน์ (จำนวน)  | วิทยุ (จำนวน)     | สิ่งพิมพ์ (จำนวน) |                         |                                |                               |  |
|       |        |   | รุ่นในปี ๒๕๖๖ หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี ๒๕๗๐   |   |   |                   |                   |                   |                         |                                |                               |  |
|       |        | ๒.๒ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจ โครงการป้องกันและต่อต้านการทุจริต โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนและองค์กรชุมชน | แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต | ๑. เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่<br>๒. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอ ุธธรรมในพื้นที่ระดับตำบล จังหวัด ในการใช้สภาองค์กรชุมชนเป็นกลไกการป้องกันการทุจริตและ | ๑. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ<br>๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องที่ ท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ฯลฯ<br>๓. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง<br>๔. ประชาชนทั่วไป | อย่างน้อย ๒ ครั้ง | อย่างน้อย ๒ ครั้ง | อย่างน้อย ๒ ครั้ง | ๑๐ ครั้ง                | ๑๐ ครั้ง (นักสื่อสารชุมชน)     | อย่างน้อย ๒ ครั้ง (นิทรรศการ) |  |

| ลำดับ | เรื่อง | ประเด็น | ความ<br>สอดคล้องกับ<br>นโยบาย<br>รัฐบาล<br>(ถ้ามี)  | วัตถุประสงค์              | กลุ่มเป้าหมาย | ประเภทสื่อ          |                  |                      |                                |                                   |                                 |
|-------|--------|---------|---|---------------------------|---------------|---------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
|       |        |         |   |                           |               | สื่อสารสาธารณะ      |                  |                      | สารสนเทศ<br>ออนไลน์<br>(จำนวน) | สื่ออื่นๆ <sup>๑</sup><br>(จำนวน) | กิจกรรม <sup>๒</sup><br>(จำนวน) |
|       |        |         |   |                           |               | โทรทัศน์<br>(จำนวน) | วิทยุ<br>(จำนวน) | สิ่งพิมพ์<br>(จำนวน) |                                |                                   |                                 |
|       |        |         | เป้าหมาย : ๑)<br>เครือข่ายภาค<br>ประชาชนมี<br>บทบาท<br>เสนอแนะ<br>แนวทางที่<br>เหมาะสมและ<br>มีส่วนร่วมใน<br>การป้องกัน<br>การทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบ<br>ในท้องที่ของ<br>ตนเองอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ<br>(๒) ประชาชน<br>สามารถพึ่งพา<br>ตนเองได้และมี<br>ความซื่อสัตย์<br>สุจริต | ประพฤติมิชอบใน<br>พื้นที่ |               |                     |                  |                      |                                |                                   |                                 |

| ลำดับ | เรื่อง          | ประเด็น  | ความ<br>สอดคล้องกับ<br>นโยบาย<br>รัฐบาล<br>(ถ้ามี)  | วัตถุประสงค์  | กลุ่มเป้าหมาย  | ประเภทสื่อ          |                  |                      |                                |                                   |                                 |
|-------|-----------------|--|---|---|--|---------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
|       |                 |  |   |   |  | สื่อสารสาธารณะ      |                  |                      | สารสนเทศ<br>ออนไลน์<br>(จำนวน) | สื่ออื่นๆ <sup>๑</sup><br>(จำนวน) | กิจกรรม <sup>๒</sup><br>(จำนวน) |
|       |                 |  |   |   |  | โทรทัศน์<br>(จำนวน) | วิทยุ<br>(จำนวน) | สิ่งพิมพ์<br>(จำนวน) |                                |                                   |                                 |
| ๓     | การสื่อสารภายใน | การสื่อสาร<br>ด้านการ<br>ส่งเสริม<br>คุณธรรม<br>และความ<br>โปร่งใส | นโยบายของ<br>รัฐบาล และ<br>คณะกรรมการ<br>การป้องกัน<br>และ<br>ปราบปราม<br>การทุจริต<br>แห่งชาติ<br>(ป.ป.ช.) | เพื่อรณรงค์และ<br>ประชาสัมพันธ์ให้<br>ผู้ปฏิบัติงาน<br>ตระหนักถึงเรื่อง<br>ความซื่อสัตย์ มี<br>คุณธรรมและความ<br>โปร่งใส ให้กับ<br>ผู้เกี่ยวข้องได้รับ<br>ข้อมูลสำคัญของ<br>พอช. และขบวน<br>องค์กรชุมชนอย่าง<br>ถูกต้อง | ๑. ผู้บริหาร และ<br>ผู้ปฏิบัติงานของ<br>สถาบัน<br>๒. คณะทำงาน<br>ระดับชาติ |                     |                  |                      | อย่างน้อย<br>๕๐ ครั้ง          |                                   |                                 |



(นายกฤษดา สมประสงค์)  
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน





