



แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
ประจำปี ๒๕๖๙

ระยะที่ ๑
(ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘)

๑. สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร วางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสารของ ขบวนการองค์กรชุมชน และสถาบันพัฒนา องค์กรชุมชน ตามภารกิจสำคัญของสถาบัน ในปี ๒๕๖๘
๒. จัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๘ และกำหนดประเด็นการสื่อสาร (IO) พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบัน ที่ สอดรับกับแผนปฏิบัติการของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. กำหนดกลไกและแนวทางเพื่อสนับสนุนการ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบัน

ระยะที่ ๒
(มกราคม - กันยายน ๒๕๖๙)

๑. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจในทิศทางการทำงานสำคัญของสถาบัน และประเด็นงานพัฒนาต่อประชาชน ในทุกช่องทาง การสื่อสาร
๒. ประมวลผล เพื่อให้เกิดแนวทาง/ มาตรการที่นำไปสู่ การปฏิบัติของหน่วยงาน พร้อมทั้งดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๓. ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และกำหนด ประเด็นการสื่อสารในแต่ละช่วงเวลาตามสถานการณ์ และความเหมาะสม
๔. ดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ทั้ง ภายใน และภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสื่อสารเพื่อ สร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๙ กับผู้บริหาร

แผนการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน
หน่วยงาน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ ^๑ (จำนวน)	กิจกรรม ^๒ (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
๑	การเผยแพร่กิจกรรม ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัย ปี ๒๕๖๙ ประกอบด้วย (๑) บ้านมั่นคง (๒) บ้านพอเพียง (๓) ชุมชนริมคลองเปรมประชากร (๔) ผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับผลกระทบจาก	การสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ โครงการเสริมสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย	๑. สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ๒. แผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานระบบคลองและการพัฒนาชุมชน	๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับ และให้การสนับสนุนการทำงานของโครงการ ๒. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จการ	๑. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ ๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องถิ่น หน่วยงานเจ้าของที่ดิน สถาบันการศึกษา ฯลฯ ๓. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง ๔. ประชาชนทั่วไป	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง (นักรับสื่อสารชุมชน)	๕ ครั้ง (นิทรรศการ)

^๑ ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

^๒ ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการ เป็นต้น

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ ^๑ (จำนวน)	กิจกรรม ^๒ (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
	การพัฒนาระบบราง (๕) ที่อยู่อาศัย ชั่วคราว		ริมคลองเปรมประชากร (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) กระทรวงมหาดไทย การพัฒนาที่อยู่อาศัย ชุมชนริมคลองเปรมประชากร	พัฒนาที่อยู่อาศัย โดยชุมชนร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน							
๒	การขับเคลื่อนและหนุนเสริมชุมชนเข้มแข็ง	๒.๑ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจ โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายสู่การเป็น	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย : (๑) สร้างความเป็น	๑. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับและให้การสนับสนุนการ	๑. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ ๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องที่ ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง (นักสื่อสารชุมชน)	อย่างน้อย ๕ ครั้ง (นิทรรศการ)

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ ^๑ (จำนวน)	กิจกรรม ^๒ (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
		<p>หุ้นส่วนในการพัฒนาสังคม</p> <p>๒.๑.๑ การพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรชุมชนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒.๑.๒ การสร้างระบบนิเวศ (Eco-system) ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒.๑๓ การพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมและจัด</p>	<p>ธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ</p> <p>(๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p> <p>๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ <u>หมุดหมายที่ ๕</u> ไทยมีความ</p>	<p>ทำงานของโครงการ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการสภาองค์กรชุมชนเป็นกลไกกลางในการขับเคลื่อนงานพัฒนาในพื้นที่ - ความสำคัญของการจัดสวัสดิการชุมชน โดยขบวนองค์กรชุมชนร่วมกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันดูแลซึ่งกันและกันตั้งแต่เกิดจนตาย และนำมาสู่การจัดสวัสดิการในมิติต่าง ๆ ๒. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอ 	<p>๓. ภาคประชาสังคม ภาครัฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมระบบการช่วยเหลือทางสังคม</p> <p>๔. ประชาชนทั่วไป</p>						

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ ^๑ (จำนวน)	กิจกรรม ^๒ (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
		สวัสดิการสังคม	ยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม เป้าหมาย : คริวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม หลุดพ้นจากความยากจน ตัวชี้วัด : ทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้าม	รูปธรรมความสำเร็จจากการพัฒนาโดยชุมชนร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน							

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ ^๑ (จำนวน)	กิจกรรม ^๒ (จำนวน)	
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)				
			รุ่นในปี ๒๕๖๖ หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี ๒๕๗๐									
		๒.๒ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจ โครงการป้องกันและต่อต้านการทุจริต โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนและองค์กรชุมชน	แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิยม ชอบ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต	๑. เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ความสำคัญของการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมชอบในพื้นที่ มีขอบในพื้นที่ ๒. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอ วัฒนธรรมในพื้นที่ ระดับตำบล จังหวัด ในการใช้สภาพองค์กรชุมชนเป็น กลไกการป้องกันการทุจริตและ	๑. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ ๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องที่ ท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ฯลฯ ๓. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๔. ประชาชนทั่วไป	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง (นับสื่อสารชุมชน)	อย่างน้อย ๒ ครั้ง (นิทรรศการ)	

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ ^๑ (จำนวน)	กิจกรรม ^๒ (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
			เป้าหมาย : ๑) เครือข่ายภาคประชาชนมีบทบาทเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมและมีส่วนร่วมในการป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ ในท้องที่ของตนอย่างมีประสิทธิภาพ (๒) ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีความซื่อสัตย์สุจริต	ประพฤติมิชอบในพื้นที่							

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ ^๑ (จำนวน)	กิจกรรม ^๒ (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
๓	การสื่อสารภายใน	การสื่อสารด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	นโยบายของรัฐบาล และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	เพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงเรื่องความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและความโปร่งใส ให้กับผู้เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลสำคัญของพอช. และขบวนการคุ้มครองชุมชนอย่างถูกต้อง	๑. ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของสถาบัน ๒. คณะทำงานระดับชาติ				อย่างน้อย ๕๐ ครั้ง		



(นายกฤษดา สมประสงค์)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน