



รายงานผลการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันฯ (ตามตัวชี้วัด ป.ป.ช.)

รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

โดย
สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สารบัญ

(1) ความสำคัญการสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน ปี 2567	3
(2) แนวทางการดำเนินงานการสร้างความรู้และเข้าใจแก่ประชาชน 2567	5
(3) สรุปผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันฯ (ตัวชี้วัด ป.ป.ช.)	7
(4) ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ	26
(5) เอกสารแนบ	28

(1)

ความสำคัญการสร้างความรู้ และความเข้าใจแก่ประชาชน ปี 2567

งานสื่อสาร สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ได้มีการจัดทำ และนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี โดยมีการวางแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน และวิเคราะห์พร้อมทั้งเปิดพื้นที่การนำเสนอข้อมูลข่าวสารในทุกรูปแบบหรือช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ล้วนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชน ประชาชน สังคม หรือ ระหว่างองค์กรชุมชนกับหน่วยงาน ก็ถือเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญ ซึ่งการสื่อสารและประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง โดยยึดหลักความจริงเป็นหลัก

วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยการสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชน มีอยู่ 3 ประการคือ 1. ป้องกันชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย ทั้งนี้หน่วยงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง จะต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเผยแพร่ผลงาน ชี้แจงเหตุผลในการดำเนินการต่างๆ ทั้งก่อน ระหว่าง หรือภายหลัง ดำเนินการโครงการ 2. ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี โดยก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกันและกัน ทั้งหน่วยงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง 3. แก้ไขความผิดพลาด เพื่อเกิดความเข้าใจร่วมกันมากขึ้น โดยการนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการนำเสนอ ผ่านสื่อ 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็นสื่อ On Air / On Line / On Ground ที่จะนำมาสู่การยกระดับเพื่อเป็นชุดบทเรียนเพื่อสร้างความคิดริเริ่มหรือหมายรวมถึงการจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจเชิงบวกให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้เกิดแนวทางและวิธีการปฏิบัติการจัดส่งและรายงานประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน จึงได้มีการวางแผนเพื่อดำเนินการ และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ความสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศ(ด้านสังคม) รวมถึงภารกิจและนโยบายสำคัญขององค์กร ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ประกอบด้วย โครงการบ้านมั่นคง โครงการบ้านพอเพียงชนบท การแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองลาดพร้าว การหนุนเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง ประกอบด้วย การจัดสวัสดิการชุมชน การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สภาองค์กรชุมชน เป็นต้น

ในปี 2567 สถาบันฯ มีการวางแผนเป้าหมายในการดำเนินงานใน 4 ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย 1) การพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีระบบที่พัฒนาไปสู่การจัดการตนเอง 2) การ

จัดระบบความสัมพันธ์ของชุมชนท้องถิ่นและภาคีสู่ความเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและนโยบาย 3) การพัฒนาศักยภาพชุมชนและองค์กรชุมชน และ 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนในพื้นที่ร่วมกับภาคีพัฒนาทั้งภาครัฐและเอกชน จนนำมาสู่การวิเคราะห์และวางแผนการสื่อสาร เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมาย สาธารณชน สังคม รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในหลากหลายช่องทาง เช่น การสื่อสารสาธารณะผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ Social Media รวมถึงการผลิตวีดิทัศน์และสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ ต่อไป

(2)

แนวทางการดำเนินงาน

การสร้างความรู้และเข้าใจแก่ประชาชน

ระยะที่ 1

(ต.ค. 2566 - ม.ค. 2567)

1. สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ออกแบบ วางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสารของ ขบวนการคุ้มครองชุมชน และ พอช. ตามภารกิจสำคัญของสถาบันในปี 2567
2. จัดทำแผนการสื่อสาร ประจำปี 2567 และกำหนดประเด็นการสื่อสาร (IO) พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบัน ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาวิสัยทัศน์นวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และการสื่อสาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสถาบัน
3. กำหนดกลไกและแนวทางเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบัน

ระยะที่ 2

(ก.พ. - ก.ย. 2567)

1. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ ในประเด็นงาน/ทิศทางสำคัญของสถาบันต่อประชาชน ในทุกช่องทางการสื่อสาร
2. ประมวลผล เพื่อให้เกิดแนวทาง/มาตรการไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน พร้อมทั้งดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์
3. ปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และกำหนดประเด็นการสื่อสารในแต่ละช่วงเวลาตามสถานการณ์ และความเหมาะสม
4. ดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
5. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแผนการสื่อสาร ประจำปี 2567 และกำหนดประเด็นการสื่อสารในแต่ละช่วงเวลาตามสถานการณ์และความเหมาะสม

และเพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการสร้างความรู้และเข้าใจแก่ประชาชน และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการมอบหมายหน้าที่ดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ของสถาบันฯ ประจำปี 2567 ขึ้น เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการชี้แจงประเด็นข่าว

ที่ทันต่อเหตุการณ์ ของสถาบันฯ ประกอบด้วยผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน พอช. ทั้งฝ่ายบริหาร สำนักงานภาค และ ส่วนกลางที่เกี่ยวข้อง โดยมีบทบาทในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) อนุมัติแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี 2567 และกำกับการดำเนินงานด้านการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพ และมี ประเด็น รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

2) สำนักงานภาค/สำนัก ร่วมออกแบบ วางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสาร และจัดส่งประเด็น/ข้อมูล งานพัฒนาในพื้นที่หรือการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของสถาบัน ทั้งรายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี ส่งมายังสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร เพื่อนำมาสู่การจัดทำเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร สื่อสารภายใน สื่อสารชุมชน และสื่อสารสาธารณะ โดยรายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และออนไลน์

3) ในกรณีที่มีข่าว หรือประเด็นร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน และมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสาธารณะ อันหมายรวมถึงข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร จะต้องมีการชี้แจงไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยส่วนงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูล และดำเนินการจัดส่งข้อมูลข้อเท็จจริงให้กับผู้บริหาร และสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร เพื่อประมวลข้อมูล นำเสนอเป็นข่าว/บทความ/แผ่นประชาสัมพันธ์/วีดิทัศน์ชี้แจง/แถลงข่าว ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องต่อผู้ปฏิบัติงาน ขบวนการองค์กรชุมชน สื่อมวลชน สาธารณะ และสาธารณะชน ในช่องทาง/แพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์/โซเชียลมีเดียภายในของหน่วยงาน เว็บไซต์/โซเชียลมีเดียภายนอกของสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ) เป็นต้น

4) สถาบัน มอบหมายให้สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร เป็นฝ่ายอำนวยการในการจัดทำรายงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อผู้ปฏิบัติงาน ขบวนการองค์กรชุมชน สื่อมวลชน สาธารณะ และสาธารณะชน เพื่อสื่อสารสร้างความรับรู้ ความเข้าใจสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และชัดเจน เพื่อให้ประชาชนสิ้นข้อสงสัย

(3)

สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันฯ (ตัวชี้วัด ป.ป.ช.)

การสื่อสารสาธารณะ เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี โดยใช้สื่อทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ล้วนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชน ประชาชน สังคม หรือ ระหว่างองค์กรชุมชนกับหน่วยงาน ก็ถือเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญ ซึ่งการสื่อสารและประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง โดยยึดหลักความจริงเป็นหลัก

วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยการสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชน มีอยู่ 3 ประการคือ 1. ป้องกันชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย ทั้งนี้หน่วยงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง จะต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเผยแพร่ผลงาน ชี้แจงเหตุผลในการดำเนินการต่างๆ ทั้งก่อน ระหว่าง หรือภายหลัง ดำเนินการโครงการ 2. ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี โดยก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกันและกัน ทั้งหน่วยงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง 3. แก้ไขความผิดพลาด เพื่อเกิดความเข้าใจร่วมกันมากขึ้น โดยการนำข่าวสารสนเทศมาใช้ในการนำเสนอ ผ่านสื่อ 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็นสื่อ On Air / On Line / On Ground ที่จะนำมาสู่การยกระดับเพื่อเป็นชุดบทเรียนเพื่อสร้างความคิดริเริ่มหรือหมายรวมถึงการจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจเชิงบวกให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

จากการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา มีข้อสังเกตการดำเนินงานด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างความรับรู้และเข้าใจแก่ประชาชน ตลอดปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567) สามารถสรุปพอสังเขป ดังนี้

1. ข่าวประชาสัมพันธ์

1.1 มีการจัดทำแบนเนอร์เพื่อเผยแพร่ แบบวัด EIT ของสถาบัน โดยการลิงค์แบบวัดจากระบบ ITAS บนหน้าหลักในช่องทางเว็บไซต์ของสถาบันฯ เพื่อให้ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการมีโอกาสได้มีส่วนร่วมในการประเมิน ITA ของหน่วยงาน



1.2 การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2567

สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ได้วิเคราะห์นโยบายรัฐบาล นโยบายของสถาบันฯ และจัดทำแผนการสื่อสาร ประจำปี 2567 เพื่อทำความเข้าใจต่อประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการนำเสนอหลักคิด และรูปธรรมงานพัฒนาของขบวนการองค์กรชุมชน และการขับเคลื่อนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารสาธารณะในเรื่องของการพัฒนาที่อยู่อาศัยภายใต้โครงการบ้านมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองบ้านพอเพียงชนบท รวมทั้งการส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก สวัสดิการชุมชน สภาก่อตั้งชุมชน เป็นต้น โดยมีเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทความเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือโครงการสำคัญ รวมถึงการนำเสนอบทความผ่านพื้นที่รูปธรรม ผ่านช่องทางหลากหลาย

มีการดำเนินงานด้านการสื่อสารสาธารณะจากแผนงานสื่อสาร ประจำปี 2567 ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) <https://drive.google.com/drive/folders/19cj-G3-IDGbnu8AKuD-1bsKWi77YlO79?usp=sharing>

- | | | |
|-------|--|----------------|
| 1.2.1 | สื่อเว็บไซต์ พอช. (ข่าวเคลื่อนไหวงานพัฒนา) | = 602 ข่าว |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● ไตรมาส 1-2 = 413 ข่าว ● ไตรมาส 3 = 189 ข่าว ● ไตรมาส 4 = 151 ข่าว | |
| 1.2.2 | สื่อสารออนไลน์ เฟซบุ๊ก /ไลน์/ ยูทูป/tiktok | = 11,357 ครั้ง |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● ไตรมาส 1-2 = 7,603 ครั้ง ● ไตรมาส 3 = 3,754 ครั้ง ● ไตรมาส 4 = 3,819 ครั้ง | |
| 1.2.3 | เว็บไซต์ไทยโพสต์ออนไลน์และสื่อออนไลน์ | = 418 ครั้ง |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● ไตรมาส 1-2 = 243 ครั้ง ● ไตรมาส 3 = 175 ครั้ง ● ไตรมาส 4 = 179 ครั้ง | |
| 1.2.4 | พื้นที่สื่อสารทีวีสาธารณะ | = 18 ครั้ง/ตอน |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริหารสัมภาษณ์สื่อโทรทัศน์ รายการ NBT มีคำตอบ = 6 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ไตรมาส 1-2 = 2 ครั้ง - ไตรมาส 3 = 1 ครั้ง - ไตรมาส 4 = 3 ครั้ง ● ทำสื่อบริการ "จับตารอบทิศ" Thai PBS = 2 ตอน
ณ บริเวณชุมชนชาวแพสะแกกรัง อ.เมือง จ.อุทัยธานี | |

- ร่วมผลิตสารคดี "วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง" กับช่อง NBT = 10 ตอน
รวม 10 ตอน เผยแพร่เวลา 16.05.-16.30 น. ทางช่อง 2 NBT
และช่องทาง Facebook Live : Live NBT2HD
 - (1) ตอนที่ 1 สารคดี "วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง" ตอน : ดอย
เต่า-แม่แจ่มโมเดล กับการพัฒนาทุกมิติ เผยแพร่ วัน
อาทิตย์ ที่ 3 มี.ค. 2567 เวลา 16.05.-16.30 น.
[https://web.facebook.com/LiveNBT2HD/videos/
3563358903924585](https://web.facebook.com/LiveNBT2HD/videos/3563358903924585)
 - (2) ตอนที่ 3 สารคดี "วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง" ตอน ตอน... แม่
ข้าโมเดล คลองสวยน้ำใส ชุมชนมีสุข เผยแพร่ วันอาทิตย์ ที่
17 มี.ค. 2567 เวลา 16.05.-16.30 น.
[https://web.facebook.com/LiveNBT2HD/videos/16
86992768499282](https://web.facebook.com/LiveNBT2HD/videos/1686992768499282)
 - (3) ตอนที่ 3 สารคดี "วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง" ตอน...
"สุพรรณบุรีเมืองน่าอยู่ชุมชนเข้มแข็ง" เผยแพร่ วันที่ 14
เมษายน 2567
[https://www.facebook.com/share/v/kByN9J9XxMTi
LPRm/?mibextid=qi2Omg](https://www.facebook.com/share/v/kByN9J9XxMTiLPRm/?mibextid=qi2Omg)
 - (4) ตอนที่ 4 สารคดี "วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง" ตอน ตอน
ชุมชนริมรางโคราชกับทางไปต่อ เผยแพร่ วันอาทิตย์ที่ 28
เมษายน 2567
[https://www.facebook.com/share/v/fkagXBEsb2KL
zq31/?mibextid=WC7FNe](https://www.facebook.com/share/v/fkagXBEsb2KLzq31/?mibextid=WC7FNe)
 - (5) ตอนที่ 5 สารคดี "วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง" ตอน วิถีชุมชนคน
ริมราง กับการพัฒนาชุมชนคนยายชา เผยแพร่ วันที่ 12
พฤษภาคม 2567
[https://www.facebook.com/share/v/j72T1Ru2poPeBu
Uq/?mibextid=WC7FNe](https://www.facebook.com/share/v/j72T1Ru2poPeBuUq/?mibextid=WC7FNe)
 - (6) ตอนที่ 6 สารคดี "วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง" ตอน วิถีริมรางรถไฟ
กันดั้ง สุดปลายทางรถไฟสายอันดามัน เผยแพร่ วันที่ 26
พฤษภาคม 2567
[https://www.facebook.com/share/v/fKdGotvRqznwRqxX/
?mibextid=WC7FNe](https://www.facebook.com/share/v/fKdGotvRqznwRqxX/?mibextid=WC7FNe)

(7) ตอนที่ 7 สารคดี “วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง” ตอน วิถีริมรางรถไฟ
กันตัง “วิถีลิบง” กักับการท่องเที่ยวเชิงวิถีเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่
วันที่ 9 มิถุนายน 2567

https://www.facebook.com/share/v/ibnEXqRsBqR9_xosh/?mibextid=WC7FNe

(8) ตอนที่ 8 สารคดี “วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง” ตอน ป่าสร้างคน...
คนสร้างป่า” ที่บ้านถ้ำเสือ เผยแพร่ วันที่ 23 มิถุนายน 2567

https://www.facebook.com/share/v/ibnEXqRsBqR9_xosh/?mibextid=WC7FNe

(9) ตอนที่ 9 สารคดี “วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง” “ย้อนรอยวิถีน้ำ คีน
ชีพเรือเก่า เล่าขานตำนานท้องถื่น” เผยแพร่ วันที่ 18 สิงหาคม 2567

<https://www.facebook.com/share/v/qfRFwffHgRPWSii2/>

(10) ตอนที่ 10 สารคดี “วิถีคน ชุมชนเข้มแข็ง” “คน ผึ่ง
ป่า” เผยแพร่ วันที่ 1 กันยายน 2567

<https://www.facebook.com/share/v/qfRFwffHgRPWSii2/>

1.2.5 สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ ผลิตสารคดี "คนเห็นทาง" เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ จำนวน 10 ตอน ดังนี้

- 1) เรื่องที่ 1 เกษตรเขาไม้แก้ว ปราจีนบุรี
- 2) เรื่องที่ 2 หนึ่งดริป พลิกภูผาม่าน จ.ขอนแก่น
- 3) เรื่องที่ 3 พาคนรักกลับบ้าน จ.เพชรบูรณ์ “ใช้การตลาดนำการผลิต กินพืชที่ปลูก ปลูกเฉพาะพืชที่ขาย”
- 4) เรื่องที่ 4 เปลี่ยนเกษตรกร เป็นผู้ประกอบการ จ.อำนาจเจริญ “ร่วมกันคิด แยกกันผลิต รวมกันขาย”
- 5) เรื่องที่ 5 เกษตรชี้เกี้ยว ทางรอดเกษตรกรไทย จ.นครราชสีมา “ทำน้อย แต่ได้มาก”
- 6) เรื่องที่ 6 มะปืด สร้างรายได้ สร้างชุมชน จ.จันทบุรี “มาปืดวันยาว มาได้ตลอดทั้งปี”
- 7) เรื่องที่ 7 ผู้หญิงสร้างบ้าน จ.ปัตตานี
- 8) เรื่องที่ 8 ประมงพื้นบ้านแหลมผักเบี้ย จ.เพชรบุรี
- 9) เรื่องที่ 9 สวัสดิการชุมชน ต.กลาง จ.ภูเก็ต
- 10) เรื่องที่ 10 โรงเรียนแก้งหมี จ.ชัยนาท

1.2.6 มีการสื่อสารสาธารณะในวาระงานสำคัญ(Event) ตามภารกิจของสถาบัน

- การสื่อสารสาธารณะ เนื่องในโอกาส ‘23 ปี พอช.’ โดยมีนายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เป็นประธาน เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (ส่วนกลาง) มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ เนื่องในโอกาสวันที่อยู่อาศัยโลกปี 2566 (จัดงานระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2566) โดยจัดที่กระทรวง พม.เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม, ที่ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร และถนนราชดำเนิน หน้า UN ประจำประเทศไทย, เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ที่จังหวัดขอนแก่น, เมื่อวันที่ 27-28 ตุลาคม ที่ศูนย์ประชุม ส.ป.ก. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน ที่จังหวัดอุบลราชธานี, เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน ที่จังหวัดปัตตานี, เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน ที่ชุมชนรุ่งมณี กรุงเทพฯ , เมื่อวันที่ 8-9 ธันวาคม ที่จังหวัดเชียงใหม่ มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, codi.or.th และ co.di.or.th รวม 70 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ การจัดประชุมในระดับชาติของสภาองค์กรชุมชนตำบล ครั้งที่ 15 ปี 2566 ระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม ที่สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนฯ กรุงเทพฯ โดยมีผู้แทนสภาองค์กรชุมชนตำบลทั่วประเทศเข้าร่วมประมาณ 200 คน มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, codi.or.th และ co.di.or.th รวม 20 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะประเด็นงานสำคัญตามภารกิจงาน ของสถาบัน ขบวนการองค์กรชุมชน และภาคีเครือข่าย เช่น ประเด็นการพัฒนาที่อยู่อาศัย การพัฒนาคุณภาพชีวิต สวัสดิการชุมชน เศรษฐกิจฐานราก ฯลฯ ตลอดช่วงเดือนตุลาคม 2566 -กันยายน 2567 มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อ

สาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizen,plus, และ co.di.or.th รวม 65 ข่าว/ครั้ง

- วันที่ 15 มีนาคม 2567 นายวรารุช ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เมื่อ ชุมชนริมคลองเปรมประชากรโดยคณะได้ลงเรือที่บริเวณท่าเรือชั่วคราวสะพานสูง เขตบางซื่อ ผ่านชุมชนต่างๆ เช่น ชุมชนประชาร่วมใจ 2 ชุมชนประชาร่วมใจ 1 มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, codi.or.th และ co.di.or.th รวม 20 ข่าว/ครั้ง
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สนับสนุนโครงการ ‘คนรุ่นใหม่คืนถิ่น’ เพื่อสนับสนุนคนรุ่นใหม่กลับไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกับเครือข่ายชุมชน เมื่อวันที่ 25-26 มกราคม 2567 ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (ส่วนกลาง) มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง
- ระหว่างวันที่ 1 – 3 มีนาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ร่วมกับ กรมป่าไม้ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ศูนย์วนศาสตร์ชุมชนเพื่อคนกับป่า (รีคอฟ) โดยมี ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เป็นประธานในเวทีสรุปบทเรียนในครั้งนี้ มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง
- วันที่ 12 ก.พ. 2567 น.ส.เฉลิมศรี ระดากุล รองผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ให้สัมภาษณ์ บทบาทของ พอช. ในการส่งเสริมขบวน

องค์กรชุมชนริมแพ ร่วมแก้ไขปัญหาหรือสนับสนุนการดำเนินการ
แผนพัฒนาเรือนแพลุ่มน้ำสะแกกรัง" รายการ "จับตารอบทิศ" Thai PBS
ณ บริเวณชุมชนชาวแพสะแกกรัง อ.เมือง จ.อุทัยธานี จำนวน 2 ตอน
ได้แก่ (1) ตอน ชีวิตชาวเรือนแพลุ่มน้ำสะแกกรัง จ.อุทัยธานี: จากท้อง
ทะเลมาสู่วิถีชีวิตเรือนแพลุ่มน้ำสะแกกรัง จังหวัดอุทัยธานี
https://www.youtube.com/watch?v=5C1_RMpFhao เผยแพร่ เมื่อ
วันที่ 22 ก.พ. 2567 (2) ตอน พัฒนาเรือนแพลุ่มน้ำสะแกกรังชุมชนท่องเที่ยว :
ภูมิปัญญาท้องถิ่นเคยสร้างรายได้ให้ชุมชนเรือนแพลุ่มน้ำสะแกกรัง จ.
อุทัยธานี https://youtu.be/9_mv-1bfhLK0?si=MzzCeU46JerDE4Vm เผยแพร่ เมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2567

- ผู้บริหารร่วมสัมภาษณ์สื่อโทรทัศน์ ช่อง NBT มีคำตอบ จำนวน 2 ตอน
(1) วันที่ 29 มกราคม 67 เวลา 15.05-16.00 น. ประเด็นวันนี้ โดย พอช.
ให้การช่วยเหลือเพื่ออยู่อาศัย ผู้ร่วมรายการ เฉลิมนศรี ระดากุล รอง
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
<https://www.facebook.com/share/v/eGKXCZxxHOVLqLhA/?mibextid=WC7FNe> (2) วันที่ 26 ก.พ.67 เวลา 15.05-16.00 น.ประเด็น
วันนี้....สานพลังเอกชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมจากฐานรากสู่ความ
ยั่งยืน ผู้ร่วมรายการ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการสถาบัน
พัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
<https://www.facebook.com/share/v/7G6MBTijoj6VgL5c/?mibextid=WC7FNe>
- "วราวุธ" ประสาน พอช. ลดดอกเบี้ยบ้าน ช่วยแบ่งเบาภาระประชาชน
คาดรู้ผลเร็วนี้
https://www.khaosod.co.th/politics/news_8180346#google_vignette
- วันที่ 1 พฤษภาคม 2567 นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยนาย
อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
พลตำรวจเอก พัชรวาท วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่า
ราชการกรุงเทพมหานคร นายธนศพล ธนบุญยวัฒน์ เลขาธิการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ผู้บริหาร
ส่วนราชการ และ ภาคีภาคเอกชน ปตท. และ SCG ร่วมคณะลงเรือ ตราชว

- ติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาคลองเปรมประชากร กรุงเทพมหานคร มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, www.TheCitizenplus , และ www.co.di.or.th รวม 20 ข่าว/ครั้ง
- วันศุกร์ที่ 24 พฤษภาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) จัดประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 5/2567 โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมกว่า 40 คน ทั้งระบบ Onsite และ Online ผ่านระบบ Zoom ณ ห้องประชุม 301-302 พอช. ตามที่นายวรารุช ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้เผยแพร่ข่าวดี พม. ลดดอกเบี้ยบ้าน พอช. 0.5% เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ที่ผ่าน มา โดยนายวรารุช ศิลปอาชา รมว.พม. กล่าวถึงการเสนอให้สถาบันพัฒนา องค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. ลดอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมการนำเสนอ ประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, www.TheCitizenplus , และ www.co.di.or.th รวม 20 ข่าว/ครั้ง
 - วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ณ ชุมชนชายเขาใหม่พัฒนา เทศบาลตำบลลำภูรา อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง มีการจัดงาน “สนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัย และคุณภาพชีวิตชุมชนเมืองตรัง จังหวัดตรัง” โดยมีนายวิชาญ ชัยเศรษฐ สัมพันธ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานในงาน เข้าร่วมงาน ประมาณ 400 คน มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, www.TheCitizenplus , และ www.co.di.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง
 - วันศุกร์ที่ 3 พฤษภาคม 2567 เวลา 10.00 – 12.00 น. สสส. ร่วม พอช. และ Thai PBS เปิดบ้านรับข้อเสนอโครงการ “Movement คนรุ่นใหม่” ตั้งแต่นี้ – 25 พฤษภาคม 2567 มีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ได้ มีโอกาส กลับไปดำรงชีวิตในชุมชน ถิ่นฐานบ้านเกิดของตน และเป็นกำลัง สำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของตนเอง พร้อมทั้ง สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายคนรุ่นใหม่ สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ทำงานพัฒนาระหว่างกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีผู้ที่สนใจเข้าร่วมรับฟังการ Open House “Movement คนรุ่นใหม่” #คนรุ่นใหม่คืนถิ่น2 รวมกว่า 100 คนมี การนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, www.TheCitizenplus , และ www.co.di.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กร ชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง

- ผู้บริหารร่วมสัมภาษณ์สื่อโทรทัศน์ ช่อง NBT มีคำตอบ จำนวน 1 ตอน
วันที่ 1 พฤษภาคม 67 เวลา 15.05-16.00 น. ประเด็นวันนี้ โดย ธนภณ เมืองเฉลิม ผช.ผอ. พอช/ผอ..สำนักงานภาคใต้ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ในประเด็น การแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากกรณีไฟไหม้ตู้ภาคใต้
<https://www.facebook.com/share/v/jGpBeaPJasEJZyZL/?mibextid=WC7FNe>

- การนำเสนอข้อมูลข่าวสารงานสมัชชาสวัสดิการชุมชน “สวัสดิการชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤตประชากรไทย” 5 ภาค เผยแพร่สู่สื่อสาธารณะ ดังนี้

(1) มีการจัดทำนิทรรศการและสนับสนุนการจัดงานสมัชชาสวัสดิการชุมชน “สวัสดิการชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤตประชากรไทย” 5 ภาค ใน 3 ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคกรุงเทพ ปริมณฑล ตะวันออก และภาคกลาง ตะวันตก ณ จ.สุพรรณบุรี , ภาคใต้ ณ จ.ยะลา และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จ.มหาสารคาม

(2) นิทรรศการสวัสดิการชุมชน (สุพรรณบุรี)

<https://drive.google.com/drive/folders/1Od3MmZjZw8JfUeRfWlNmacasR6xbRjn3>

1) นิทรรศการสมัชชาสวัสดิการภาคใต้

<https://drive.google.com/drive/folders/1brVcBN1Hu37bwHIJcccA3OsPV6NMWOjI?usp=sharing>

2) นิทรรศการสวัสดิการชุมชนภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ

<https://drive.google.com/drive/folders/1O0FpvzzWdZON5EFch2F2new4H59PGyB5?usp=sharing>

(3) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ “สวัสดิการชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤตประชากรไทย” 5 ภาค โดยมีการเผยแพร่ในเวทีสมัชชา 5 ภาค และเผยแพร่ในช่องทาง Social Media อย่างน้อย 3 ช่องทาง

<https://www.youtube.com/watch?v=KHwyBP4CXMI>

(4) มีการนำเสนอบทความ ข่าว เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ในการจัดงานสมัชชาสวัสดิการชุมชน ใน 5 ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง/ข่าว ดังนี้

4.1) เครือข่ายสวัสดิการชุมชนจัดงานสมัชชาสวัสดิการชุมชนระดับภาค ที่สุพรรณบุรี “สวัสดิการชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤตประชากรไทย” ‘วราวุธ รุมว.พม.’ ระบุขอบวอนองค์กรชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งมั่นคงให้กับสังคมและสถาบันครอบครัว อ่านต่อ :

<https://web.codi.or.th/index.php/20240424-53271/>

4.2) เครือข่ายสวัสดิการชุมชนภาคใต้จัดเวทีสมัชชาระดับภาค สวัสดิการชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤตประชากรไทย อ่านต่อ:

<https://web.codi.or.th/index.php/20240530-54190/>

4.3) รัฐมนตรีกระทรวงกลาโหมย้ำประเทศเข้มแข็งต้องมาจากฐานราก สวัสดิการชุมชนคือคำตอบแก้จนและลดเหลื่อมล้ำสร้างพลังประเทศให้เข้มแข็ง อ่านต่อ:

<https://web.codi.or.th/index.php/20240607-54334/>

4.4) งานสมัชชาสวัสดิการชุมชน “สวัสดิการชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤตประชากรไทย”

ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงราย ในวันที่ 16 สิงหาคม 2567 มีการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ บทความ ข่าว

นิทรรศการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะ จำนวน 20 ครั้ง/ข่าว และมีการจัดทำคลิปสั้นเผยแพร่ผ่านช่องทาง Tiktok Codi.ms0

จำนวน 1 คลิป ประกอบด้วย (1) นำเสนอข่าว รวมถึง

เครือข่ายสวัสดิการชุมชนภาคเหนือ จัดงานสมัชชา

สวัสดิการชุมชน “สวัสดิการชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤตประชากรไทย” หนุน

สวัสดิการแนวใหม่ชุมชนผสานพลังภาคี เผยแพร่ใน

ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้ง เว็บไซต์ พอช. และสื่อ

สาธารณะ [https://www.thaipost.net/public-](https://www.thaipost.net/public-relations-news/639536/)

[relations-news/639536/](https://www.thaipost.net/public-relations-news/639536/) (2) วีดิทัศน์ “สวัสดิการ

ชุมชน พลังสร้างสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ววิกฤต

ประชากรไทย” 5 ภาค โดยมีการเผยแพร่ในวันที่ 23

เมษายน 2567 และเผยแพร่ในช่องทาง Social Media อย่างน้อย 3 ช่องทาง

<https://www.youtube.com/watch?v=KHWyBP4CXMI>

- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การประชุมสัมมนาระหว่างประเทศ ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยที่ชุมชนเป็นหลัก (Collective Housing Forum) ระหว่างวันที่ 1 – 4 กรกฎาคม 2567 ณ สหประชาชาติ และ โรงแรมปรี๊นท์พาเลซ กทม. มีการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ บทความ ข่าว นิทรรศการและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะ จำนวน 20 ครั้ง/ข่าว ดังนี้
 - (1) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ 2 เรื่อง คือ
 - เรื่องที่ 1 : การพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชน (Collective Housing) <https://www.youtube.com/watch?v=CL4eyOgGpb8>
 - เรื่องที่ 2 : การพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนผู้มีรายได้น้อยในประเทศไทย https://www.youtube.com/watch?v=p6N_jz-ultk
 - (2) จัดทำ Website Collective Housing 2024 2 Version เพื่อแนะนำกิจกรรมและนำเอกสารต่างๆ เกี่ยวกับการจัดงาน เผยแพร่ 2 เว็บไซต์
 - 1) เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ <https://collectivehousing2024.my.canva.site/>
 - 2) เว็บไซต์ภาษาไทย <https://collectivehousing2024.my.canva>.
 - (3) มีการจัดทำคู่มือช่องทางออนไลน์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าใช้ช่องทาง Social Media ได้ง่ายขึ้น จำนวน 2 รูปแบบ คือ ภาษาอังกฤษ และ ภาษาไทย
 - (4) ออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ (Poster)/แบนเนอร์ สำหรับประชาสัมพันธ์การประชุมสัมมนาระหว่างประเทศด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยที่ชุมชนเป็นหลัก(Collective Housing Forum) จำนวน 5 ชิ้น
 - (5) มีการถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Social Media ระหว่างวันที่ 1 - 4 ก.ค. 2567 ไลฟ์สตรีมมิ่ง เพจ FB.Collective Housing และ YT Collective Housing
 - (6) นำเสนอบทความ สกู๊ป ข่าว ผ่านช่องทางการสื่อสารสาธารณะ มีการนำเสนอสกู๊ป ผ่านสื่อสารสาธารณะ (ก่อน ระหว่าง และหลัง) กว่า 40 ข่าว/ครั้ง ประเด็น การจัด “การประชุมนานาชาติ เรื่อง การพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชน : คำตอบคือชาวชุมชน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง แก้ไขปัญหาความยากจน สร้างคนและชุมชนเข้มแข็ง ภัยแล้งสู่ความยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 1-4 กรกฎาคม 2567 ณ กรุงเทพมหานครดังนี้ 1) สื่อ

หนังสือพิมพ์สาธารณะผ่านช่องทางออนไลน์ 2) วิทยู จำนวน 1 ครั้ง
เผยแพร่ ทางคลื่น FM 106 วันจันทร์ที่ 24 มิถุนายน นี้ ตั้งแต่เวลา
8.20 -10.00 น. 3) สื่อโทรทัศน์ รวม 6 ข่าว/ครั้ง (3.1) รายการ
“เคลียร์คัต ชัดเจน” ตอน : การพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชน
(Collective Housing) ในการสัมมนาระหว่างประเทศด้านการพัฒนา
ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยที่ชุมชนเป็นหลัก เผยแพร่ 1 ก.ค. 67
เวลา 14.30-15.00 น. ช่อง NBT (3.2) รายการ “เคลียร์คัต ชัดเจน”
ตอน : ทิศทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยที่ชุมชนเป็น
หลัก เผยแพร่ 12 ส.ค. 67 เวลา 14.30-15.00 น. ช่อง NBT (3.3) การ
สื่อสารร่วมกับทีม The active (Thai PBS)

(7) นำเสนอสกู๊ป “บ้านมั่นคง โอกาสชีวิต” รายการ ตรงประเด็น ช่อง
Thai PBS เผยแพร่ วันที่ 28 มิ.ย. 67 , 1 ก.ค. 67 และนำเสนอ
ข่าวสารผ่านช่องทางเว็บไซต์ The active news (3.4) การสื่อสาร
ร่วมกับทีม Thai Bev นำเสนอข่าว เผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตทีวี
นำเสนอสกู๊ป รู้จัก “Collective Housing” โขลุ่ยชั้นแก้ปัญหาชุมชน
แออัดที่ให้มากกว่า “บ้าน” ช่องทาง SPOTLIGHT เผยแพร่ วันที่ 3
ก.ค. 67

(8) มีการจัดทำคลิปสั้นเผยแพร่ผ่านช่องทาง Tiktok Codi.ms0 จำนวน 1
คลิป

(9) การจัดทำหนังสือ-เอกสารประกอบการจัดงาน “Collective
Housing” 8 เล่ม และมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ พอช. คือ 1) หนังสือ
Collective Housing (ภาษาไทยและอังกฤษ) 2) แผ่นพับสู่จิตต์
Collective Housing (ภาษาไทยและอังกฤษ) 3) หนังสือแนะนำ
พอช. และการพัฒนาที่อยู่อาศัย รูปแบบบ้านมั่นคง (ภาษาอังกฤษ) 4)
หนังสือ A Collection of Collective Housing Cases (ภาษาไทย)
5) หนังสือ Collective Housing ฉบับการ์ตูน (ภาษาไทย) 6) หนังสือ
Collective Housing ฉบับการ์ตูน (ภาษาอังกฤษ) 7) หนังสือ
บทเรียนการพัฒนาที่อยู่อาศัย เครือข่ายสลัม 4 ภาค (ภาษาไทยและ
อังกฤษ) และ 8) เอกสารคู่มือ 8 พื้นที่รูปธรรม กรณีศึกษา การพัฒนา
ที่อยู่อาศัย ชุมชนผู้มีรายได้น้อยในประเทศไทย (ภาษาอังกฤษ)

- วันที่ 29 กรกฎาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
หรือ พอช. ร่วมกับเครือข่ายบ้านมั่นคงชุมชนริมคลองเปรมประชากร จัดพิธี
ยกเสาเอกบ้านมั่นคง สหกรณ์เคหสถานสามัคคีเทวสุนทร จำกัด “น้อมสนอง
พระราชดำริ คืบให้สุขให้คนคลอง คืบสายคลองให้คนเมือง” จำนวน 90 หลัง
เริ่มการก่อสร้างบ้านเฟสแรกจำนวน 53 ครั้วเรือน โดยมี นายกฤษดา สม
ประสงค์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน เป็นประธานในพิธี พร้อม

ด้วย ผู้แทนเครือข่ายชุมชนริมคลองลาดพร้าวและคลองเปรมประชากร ผู้แทนจากหน่วยงานภาคี และสมาชิกในชุมชน เข้าร่วมในพิธีกว่า 100 คน ณ บริเวณริมคลองเปรมประชากร ชุมชนสามัคคีเทวสุนทร ซ.งามวงศ์วาน 59 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) **รวม 20 ข่าว/ครั้ง**

- วันที่ 2 สิงหาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) หรือ พอช. ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ ผลิตสารคดี ‘คนเห็นทาง’ ทุกอย่างเริ่มที่ก้าวแรก เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตของพี่น้องในชุมชน และประชาชนทั่วไป โดยได้ลงพื้นที่ ตำบลภูผาม่าน จังหวัดขอนแก่น และ ตำบลนาजू จังหวัดเพชรบูรณ์ มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, codi.or.th และ co.di.or.th **รวม 20 ข่าว/ครั้ง**
- วันที่ 20 ส.ค. 2567 ที่โรงแรมรามาร การ์เด็นส์ กรุงเทพฯ นพ.พงศ์เทพ วงศ์วัชรไพบูลย์ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวในพิธีเปิดเวทีปฐมนิเทศ โครงการ “Movement คนรุ่นใหม่” #คนรุ่นใหม่คืนถิ่น 2 ว่า สสส. ดำเนินงานผ่านแผนหลัก 15 แผน 1 ในแผนที่สำคัญคือ แผนสร้างสรรค์โอกาสสร้างเสริมสุขภาพะ ที่มีพันธกิจในการเปิดโอกาสเข้าถึงการสร้างเสริมสุขภาพ กระจายในพื้นที่ต่างๆ ทุกจังหวัดทั่วประเทศกว่า 2,000 โครงการต่อปี ทำให้ทุกชีวิตได้เข้าถึงทุนการสร้างเสริมสุขภาพะ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพอย่างสร้างสรรค์ ในการนี้ สสส. ร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) (พอช.) พัฒนาโครงการ “Movement คนรุ่นใหม่” มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) **รวม 20 ข่าว/ครั้ง**

2. Q&A มีการจัดทำข้อคำถามที่มักถูกถามบ่อย ผ่านช่องทางเว็บไซต์ ในหัวข้อ คำถามที่ถามบ่อย โดยระบุตามประเด็นงานสำคัญของสถาบันฯ ประกอบด้วย 1) สภาพองค์กรชุมชน 2) สวัสดิการชุมชน 3) เศรษฐกิจฐานราก 4) โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อย โดยประสานความร่วมมือกับเจ้าของประเด็นงานเพื่อกำหนดข้อคำถามและคำตอบ โดยสามารถเข้าถึงหรือเชื่อมโยงในช่องทางเว็บไซต์ของสถาบันฯ ดังนี้

2.1 Social Network : มีการสื่อสารภารกิจงานของสถาบันฯ ขบวนการองค์กรชุมชน และภาคีพัฒนา ผ่านช่องทางเพจสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI

2.2 ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น : มีช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการตามอำนาจหน้าที่ภารกิจของหน่วยงานผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับบริการ จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน , มีช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการ/สอบถาม/ให้ข้อคิดเห็น/ร้องเรียน ผ่านกล่องข้อความ และเจ้าหน้าที่ พอช. ในฐานะ Admin ได้เป็นผู้ให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก รวมถึงประสานไปยังสำนัก/สำนักงานภาค ในกรณีที่มีการกล่าวถึงหรือพาดพิง เพื่อให้ตอบข้อสงสัยในการทำงานในพื้นที่ ในเพจ เพจ FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI (ไตรมาส 1-2 = 128 ข้อความ , ไตรมาส 3 = 71 ข้อความ , ไตรมาส 4 = 65) ข้อความ รวม 264 ข้อความ ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมกันนี้

<https://drive.google.com/drive/folders/1HtkaZiRO5SBDTtkralGMnp9eTJCY7iM?usp=sharing>

และไลน์กลุ่มต่างๆ (ไตรมาส 1-2 = 7,212 ครั้ง , ไตรมาส 3-4 = 7,189 ครั้ง) รวม 14,401 ครั้ง

https://lookerstudio.google.com/reporting/50449e2e-5d47-48f1-b5c2-ca8851b9b399/page/p_0gxx7p5idd?s=uAabEkX6ufO

3. การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม : ในปี พ.ศ. 2567 มีการเปิดและเพิ่มช่องทางโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ผ่าน เว็บไซต์ พอช. , การส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน โดยเฉพาะในสำนักงานภาค ได้เปิดโอกาสให้ขบวนการองค์กรชุมชนและภาคีร่วมออกแบบการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการสื่อสารการทำความร่วมมือและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายของ พอช. ดังนี้

(1) มีการวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล นโยบายของสถาบันฯ และจัดทำแผนการสื่อสารประจำปี 2567 เพื่อทำความเข้าใจต่อประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการนำเสนอหลักคิด และรูปธรรมงานพัฒนาของขบวนการองค์กรชุมชน และการขับเคลื่อนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารสาธารณะในเรื่องของการพัฒนาที่อยู่อาศัยภายใต้โครงการบ้านมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง รวมถึงคนไร้บ้าน บ้านพอเพียงชนบท รวมทั้งการขับเคลื่อนตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจฐานราก สวัสดิการชุมชน สภานักเรียน เป็นต้น

(2) มีการจัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) ปี 2567 สังกัด กระทรวงการ

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประจำปี พ.ศ. 2567
<https://web.codi.or.th/transparency/20240209-51045/> และแผนการ
ขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงการ
พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดย สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
<https://web.codi.or.th/transparency/20240212-52224/>

- (3) สถาบันฯ มีแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันฯ ประจำปี 2567 โดยผู้อำนวยการแต่งตั้งและมอบหมายบทบาทหน้าที่เป็นกลไกในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปี 2567



- (4) ประชุมร่วมกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสารของขบวนองค์กรชุมชน และ พอช. เพื่อกำหนดเป็นแผนการสื่อสาร กำหนดกลไกและแนวทางเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันฯ ที่จะนำมาสู่การพัฒนาคน พัฒนาเนื้อหา และการพัฒนาช่องทาง ด้วยการประชุมผ่านระบบ Zoom

- เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร พอช. ร่วมประชุมกับเครือข่ายสภาองค์กรชุมชน เพื่อร่วมออกแบบและวางแผนการจัดการความรู้ การพัฒนางานวิจัย และการสื่อสารซึ่งมีการกำหนดแผนการสื่อสารร่วมกัน แนวทางการประชาสัมพันธ์



การขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชน โดยการกำหนดเป้าหมาย ที่จะทำให้สภาฯ เป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับ สนับสนุนจากผู้กำหนดนโยบาย และประชาชน มีเนื้อหา(Content) ประกอบด้วย (1) อุดมการณ์-

การทำงานของสภาฯ (แนะนำสภา) (2) ผลการดำเนินงาน (อดีต-ปัจจุบัน) (3) เนื้อหาตามแผนงาน-กิจกรรม ปี 2567 เช่น การขับเคลื่อนข้อเสนอเชิงนโยบายต่างๆ (ทำเอง-ภาคีทำ เช่น ที่ดิน-ป่าไม้ , SEC-แลนด์บริช เป็นต้น) , การขับเคลื่อนจังหวัดจัดการตนเอง-กระจายอำนาจ , งานที่ทำร่วมกับภาคี / MOU , งานตามภารกิจที่ทำกับ พอช. โดยใช้สภาเป็นเครื่องมือ เช่น บ้านพอเพียง เป็นต้น , การถอดบทเรียนรูปธรรม : 16 กรณี/CASE คือ สภากับการใช้กิจกรรมเป็นเครื่องมือ (งาน พอช.) ภาคละ 2 CASE รวม 10 CASE การขับเคลื่อนนโยบาย จำนวน 1 CASE และ สภาฯ กับการขับเคลื่อนจังหวัดจัดการตนเอง (ร่วมกับทีมวิจัยนิด้า) จำนวน 5 CASE ประชุมคณะกรรมการดำเนินการตามกติกาที่ประชุมในระดับชาติของสภาองค์กรชุมชน ครั้งที่ 2/2567 พัฒนายกระดับสภาองค์กรชุมชน <https://web.codi.or.th/index.php/20240205-52243/>

- สัมมนาเครือข่ายสวัสดิการชุมชน 5 ภาค “ถอดทุกเรื่อง ถกทุกประเด็น ให้เป็นผลและบทเรียน สู่การออกแบบแผนงานและเป้าหมายร่วมของขบวนสวัสดิการชุมชน 5 ภาคและ พอช. ในปี 2567” : วันที่ 2 – 4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ จังหวัดตราด ผู้แทนเครือข่ายสวัสดิการ 5 ภาคร่วมกับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน พอช. รวมกว่า 50 คน ร่วมสัมมนาเครือข่ายสวัสดิการชุมชน 5 ภาค เพื่อถอดบทเรียนการขับเคลื่อนงานสวัสดิการชุมชนครอบคลุมทุกพื้นที่และประเด็นงานในพื้นที่ 5 ภาค ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมา สู่การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ในปี 2567 โดยมีกระบวนการในการแลกเปลี่ยนความสำเร็จและปัญหาอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ การแบ่งกลุ่มออกวิเคราะห์พื้นที่ จัดทำแผนการขับเคลื่อนงานสวัสดิการชุมชน ในปี 2567 และข้อเสนอต่อการสถาบันในการหนุนเสริมงานของขบวนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศที่จะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ <https://web.codi.or.th/20240206-50964/>

- เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 14.00 น. สำนักพัฒนาองค์ความรู้ และสื่อสารองค์กร ร่วมประชุมกับผู้บริหาร



ประกอบด้วย นายกฤษดา สมประสงค์ ผู้อำนวยการสถาบัน นางสาวจันทนา เบญจทรัพย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ นายสยามนนท์คำจันทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ เพื่อนำเสนอแนวทางและแผนงาน “การสื่อสาร



เชิงรุก เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน” โดยมีการนำเสนอสถานการณ์ภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ พอช. เสียหาย และสถานการณ์ภายในที่เป็นปัจจัยทำให้การสื่อสาร นั้นไม่บรรลุผล มีการยกตัวอย่างกรณีข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ เช่น กรณีชาวซอยงามวงศ์วาน 59 ร้องเรียน โครงการบ้านมั่นคงริมคลองเปรมประชากร กรณีพรรคก้าวไกล (สส.แบงค์) ซักถามกรณีบ้านมั่นคงกับ พอช. ได้มีการเสนอรูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การตั้งกลไกเพื่อกำกับออกแบบ ขับเคลื่อน 2) การวางแผน/กลยุทธ์การสื่อสารอย่างเป็นระบบ 3)การพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการสื่อสารสร้างสรรค์ ซึ่งได้มีการเสนอแผนงานและงบประมาณในการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้ง (1) การสื่อสารสาธารณะ (2) การผลิตสื่อ (3) การสื่อสารภายใน ซึ่งในเบื้องต้นให้มีการประกาศแนวทางและกลไกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป <https://web.codi.or.th/index.php/20240215-52237/>

4. การสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

4.1 ชาวชี้แจง กรณีชาวซอยงามวงศ์วาน 59 ร้องเรียน โครงการบ้านมั่นคงริมคลองเปรมประชากร วันที่ 22 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. นายศรีสุวรรณ จรรยา ผู้อำนวยการชาติและแผ่นดิน พร้อมด้วยชาวบ้านซอยงามวงศ์วาน 59 ได้นำหนังสือร้องเรียน ถึงนาย วราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรณีมี

การโค่นต้นไม้ รวมทั้งการรื้อถนนซึ่งเป็นทางสาธารณประโยชน์ บริเวณปากซอยงามวงศ์วาน 59 ซึ่งเดิมเป็นสวนสาธารณะของชาวชุมชน เพื่อจะก่อสร้างโครงการบ้านมั่นคงซึ่งดำเนินการโดย สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) <https://web.codi.or.th/20240122-50622/>

4.2 ชาวชี้แจง ‘ชาวบ้านบึงกาฬ 109 รายเป็นหนี้ 6 ล้านบาท’ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านต้อ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดบึงกาฬ นายหนูเกนต์ ศรีบัว หัวหน้าปฏิบัติการชุมชน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนฯ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจกับกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เจ็ดสีเพื่อการผลิตที่มีชื่อเป็นผู้ค้ำประกันเงินกู้โครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพ <https://web.codi.or.th/index.php/20240215-51103/>

4.3 วันที่ 20 มีนาคม 2567 เวลา 13.30-14.30 น. นายสยาม นนธ์คำจันทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฯ ร่วมสัมภาษณ์รายการ สยามเป้าบรรเทาทุกข์ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ประเด็น อ้างโครงการบ้านมั่นคงหลอกออมเงิน ดำเนินการโดย อรุมา เกษตรพืชผล <https://www.youtube.com/live/xBmHAeTPljg?si=LgLw09-dOIZnzSUX>

5. **มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน :** มีการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ พอช. ในปี 2567 โดยเฉพาะด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารปี 2567 มีการวิเคราะห์ข้อดี ข้อบกพร่อง จุดอ่อน ที่นำมาสู่การกำหนดเป็น “มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ปี 2567” ใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) มาตรการด้านคุณภาพการดำเนินงาน 2) มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่และสาธารณชน และ 3) มาตรการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ พอช. มีการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานในปี พ.ศ. 2567

5.1 ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) อนุมัติแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี 2567 และกำกับการดำเนินงานด้านการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพ และมีประเด็น รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และมีการมอบหมายหน้าที่เพื่อร่วมเป็นกลไกดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารของสถาบันฯ ประจำปี 2567 ขึ้น ประกอบด้วยผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน พอช. ทั้งฝ่ายบริหาร สำนักงานภาค และส่วนกลางที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง กำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของสถาบันฯ ที่จะทำร่วมกันทั้งส่วนกลางและสำนักงานภาค

5.2 ผู้อำนวยการ พอช. ได้ลงนามและมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับดำเนินงานตาม “มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ปี 2567”

5.3 มีการรายงานผลการสื่อสารตามตัวชี้วัด ป.ป.ช. มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงาน ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของ พอช. ประจำปี 2567 รอบ 12 เดือน

(4)

ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

การสื่อสารงานนโยบายสำคัญของ พอช. ผู้บริหาร/ส่วนที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำข้อมูล รายงานสถานการณ์ต่อกรณีที่ต้องทำความเข้าใจต่อประชาชน เช่น เรื่องร้องเรียนในพื้นที่ เป็นต้น รวมถึงและวางระบบฐานกลาง เพื่อให้มีข้อมูลในการรองรับการชี้แจงประเด็นดังกล่าวต่อประชาชน/สังคมได้ทันต่อสถานการณ์

ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ พอช. 4 ประการ

1. การให้ความสำคัญต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ : ประเด็นงานสำคัญยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการร่วมออกแบบงานสื่อสารด้วยกันเพียงพอ ด้วยภารกิจงานของ พอช. มีหลายหน้างานและจำนวนปริมาณที่มาก รวมถึงความคาดหวังในการสื่อสารที่มากทำให้ไม่สามารถควบคุมได้ถึงความคาดหวัง รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณด้านการสื่อสารที่ไม่สอดคล้องกับภารกิจ ปริมาณงานและความต้องการ บุคลากรด้านการสื่อสารที่จะเป็นกำลังในการขับเคลื่อนงานสื่อสารขององค์กรยังมีน้อย จึงทำให้การขับเคลื่อนการสื่อสารขององค์กรยังไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
2. การสนับสนุนงบประมาณที่เหมาะสม
3. ระบบฐานข้อมูลที่นำมาสู่การสื่อสาร : การดำเนินงานยังขาดข้อมูล เช่น ข้อมูลชุมชนในด้านทรัพยากรในพื้นที่ ปัญหาที่เกิดขึ้น ข้อมูลเชิงสถิติที่มีความละเอียด เช่น รายได้ ปริมาณผลผลิต นวัตกรรม เทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วในชุมชน ข้อเสนอแนะคือ จัดทำการเก็บข้อมูลชุมชนในมิติต่างๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการนำไปใช้ในโครงการต่างๆ ของ สถาบันฯ ต่อไป
4. บุคลากรด้านการสื่อสาร

สถาบันฯ ควรมีการส่งเสริมแนวทางและแผนงาน “การสื่อสารเชิงรุก เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน” (1) On-Hand (Policy brief) (2) On Ground (3) On Air (4) On Line ซึ่งมีรูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้

(1) การตั้งกลไกเพื่อกำกับ ออกแบบ ขับเคลื่อน :

- จัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบงานสื่อสารเชิงรุก ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ เป็นประธาน คณะทำงาน ประกอบด้วย ทีมผู้บริหาร (รองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ) โฆษกสถาบัน สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร สำนักเทคโนโลยี ผู้แทนสำนักต่างๆ และผู้แทนสำนักงานภาค 5 ภูมิภาค



- จัดประชุมเพื่อติดตามวิเคราะห์สถานการณ์ นโยบายสำคัญ รูปธรรมความสำเร็จ ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจจะมีเรื่องร้องเรียน เพื่อกำหนดกิจกรรม/ประเด็นในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสำคัญตามภารกิจของสถาบันในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการเตรียมแผนดำเนินงานยุทธวิธี ‘ตัดไฟแต่ต้นลม’ (รวบรวมเอกสาร หลักฐาน เรื่องร้องเรียน ข้อมูลที่พร้อมชี้แจง ชี้แจงตามช่องทาง การแก้ไขปัญหาตามเรื่องร้องเรียน ระบุเรื่องร้องเรียน) โดยประชุมผ่านระบบซูมหรือออนกราวด์ อย่างน้อย 2 ครั้ง/สัปดาห์ หรือตามสถานการณ์เร่งด่วน
- เข้าพบ ชี้แจง พูดคุยกับกลุ่มเป้าหมาย กรณีที่อาจจะมีเรื่องร้องเรียน
- เมื่อมีเรื่องร้องเรียนคณะทำงานจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อชี้แจงตามช่องทางที่มีได้ ภายใน 24 ชั่วโมง นับแต่มีเรื่องร้องเรียน เช่นชี้แจงเป็นข่าว แลกเปลี่ยน คลิปวิดีโอผ่านเพจสถาบันฯ สื่อมวลชน สื่อกระทรวง พม. ฯลฯ

(2) การวางแผน/กลยุทธ์การสื่อสารอย่างเป็นระบบ

- มีระบบข้อมูลคุณภาพพร้อมใช้ (ข้อมูลสถานการณ์/ข้อมูลเรื่องร้องเรียน/ข้อมูลรูปธรรม)
- กำหนดประเด็น เนื้อหา กิจกรรม ช่องทาง ในการสื่อสารเชิงรุก รวดเร็ว ทันสถานการณ์ เพื่อสื่อสารสาธารณะ
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

(3) การพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการสื่อสารสร้างสรรค์

เอกสารแนบ

<p>แผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) ปี 2567 สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประจำปี พ.ศ. 2567</p>	<p>https://web.codi.or.th/transparency/20240209-51045/</p>
<p>แผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดย สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p>	<p>https://web.codi.or.th/transparency/20240212-52224/</p>
<p>แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของสถาบันฯ ประจำปี 2567 โดย ผู้อำนวยการ แต่งตั้งและมอบหมายบทบาทหน้าที่ เป็นกลไกในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปี 2567</p>	
<p>แนวทางและแผนงาน “การสื่อสารเชิงรุก เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน”</p>	
<p>สรุปรายงานการสื่อสารไตรมาสที่ 1</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/19t2A-_vsRpgC_XguPvmqcy6ds5YKlrPt?usp=sharing</p>
<p>สรุปรายงานการสื่อสารไตรมาสที่ 2</p>	<p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KILokFxmAZ3YDAAoC6aCA57ady5iGhSvOHFYc9mWots/edit#gid=438759900</p>
<p>สรุปรายงานการสื่อสารไตรมาสที่ 3</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1CcTbqGEfuu92JfR3EauCg3OfcJ1mwsvc?usp=sharing</p>
<p>สรุปรายงานการสื่อสารไตรมาสที่ 4</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1B7KqB0T90whx9Ko5MR2vsV_kVp0BPYDI?usp=sharing</p>