



# รายงานผลการดำเนินงาน การพัฒนาองค์กรชุมชน ให้มีการสื่อสารสาธารณะ

**รอบ 12 เดือน**

**(ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)**



โดย

สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร  
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)  
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

# สารบัญ

- |   |   |
|---|---|
| (1) ความสำคัญการพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ  | 3 |
| (2) แนวทางและผลการพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ<br>รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) | 6 |

(1)

## ความสำคัญการพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ

ปัจจุบัน “ภูมิทัศน์สื่อ” เปลี่ยนไปอย่างมาก และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงประชาชนส่วนใหญ่มากขึ้น จากสื่อที่เคยอยู่ในการกำกับของรัฐ สื่อสารเรื่องราวของรัฐ และสื่อของภาคธุรกิจที่โฆษณาสินค้าเพื่อทำกำไร โดยที่ชุมชนเป็นเพียงผู้รับสื่อ ได้เกิดสื่อใหม่ที่ชุมชนสามารถสื่อสารเรื่องราวของตนเองได้มากยิ่งขึ้น โดยลำดับ แม้กระทั่งการถ่ายทอดสดที่เคยต้องใช้งบประมาณมหาศาล ก็สามารถทำได้จากมือถือที่อยู่ในมือของทุกคน จึงควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างพลังการสื่อสารเพื่อนำไปสู่ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง การที่ชุมชนท้องถิ่นจะสามารถจัดการตนเองได้นั้น มิใช่เรื่องง่ายเลย อันเนื่องมาจากมีเหตุปัจจัยหลายประการ ทั้งที่มาจาก การรวมศูนย์อำนาจการตัดสินใจอยู่ที่ส่วนกลาง แล้วจัดการกำหนดการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชน เหตุปัจจัยที่มาจากการสร้างวาทกรรมชุมชนท้องถิ่น “โง่ จน เจ็บ” จึงต้องดำเนินการพัฒนาเป็นแบบบนลงล่าง ตลอดจนเหตุปัจจัยที่ความเข้มแข็งของผู้นำ องค์กร และสมาชิกของชุมชนเอง ที่ยังไม่มีความพร้อมในการจัดการตนเอง การสร้างการเปลี่ยนแปลงจึงต้องสร้างเหตุปัจจัยที่เป็นพลังการเปลี่ยนแปลง ทั้งการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้นำและองค์กรชุมชน วิเคราะห์ต้นทุนของชุมชน วิเคราะห์ปัญหา วางแผนพัฒนาอย่างบูรณาการ มีการบริหารจัดการ จนเกิดความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาสร้างสรรค์สื่อพื้นที่รูปธรรมสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง แสดงถึงศักยภาพและพลังของชุมชนในการจัดการตนเอง ทั้งการแก้ปัญหา และการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยชุมชน ตลอดจนการขยายผลสำเร็จออกไปอย่างกว้างขวาง เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ขับเคลื่อนให้เกิดนโยบายสาธารณะที่เอื้อและสนับสนุนการจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น (ชัชวาลย์ ทองดีเลิศ, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน), ชุดความรู้การสื่อสารสาธารณะ พลังสร้างการเปลี่ยนแปลง, มกราคม 2562.)

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. มีภารกิจและนโยบายสำคัญ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรชุมชนมีกระบวนการและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่หลากหลาย สร้างกระบวนการเรียนรู้และต่อยอดการพัฒนาร่วมกับภาคีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และขบวนการองค์กรชุมชนทั่วประเทศ มุ่งหวังให้เกิดนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและองค์กรชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเอง ทั้งในด้านการเสริมสร้างขบวนการภาคประชาชน (People’s Movement) ผ่านการสนับสนุนโครงการที่มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของขบวนการองค์กรชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง การพัฒนาที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย การสนับสนุนการดำเนินงานของสภาองค์กรชุมชน การสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล การสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและทุนชุมชนฐานราก และการขับเคลื่อนผลักดันนโยบายสาธารณะ (Public Policy) ที่เกิดจากภาคประชาชน ประชาสังคมและขบวนการองค์กรชุมชน

พอช. ได้มีการจัดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาประเด็นงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนการพัฒนาขบวนการองค์กรชุมชนอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกกระดับ เพื่อการขับเคลื่อนงานของสถาบัน อย่างมีทิศทางและสอดรับกัน อันจะเป็นทิศทางสำคัญในการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของ พอช. และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ที่จะเป็นทิศทางสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุ **วิสัยทัศน์ 2579 ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง เต็มพื้นที่ประเทศไทย** โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแนวทางการพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ซึ่งมีประเด็นการพัฒนา 4 เรื่อง ประกอบด้วย (1) การพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีระบบที่พัฒนาไปสู่การจัดการตนเอง (2) การสานพลังความสัมพันธ์ของชุมชนท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและนโยบาย (3) การพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำ คนและขบวนองค์กรชุมชน (4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาวิจัยนวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และการสื่อสาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการขับเคลื่อนงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมชุมชน การจัดการความรู้และการสื่อสารของพอช. และขบวนองค์กรชุมชน ในการสนับสนุนการดำเนินงานของ พอช. ให้บรรลุเป้าหมายในวิสัยทัศน์ “พอช. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านงานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมนวัตกรรมชุมชนและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์” มีพันธกิจ ดังนี้ **พันธกิจที่ 1** พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมชุมชนขององค์กรและขบวนชุมชน **พันธกิจที่ 2** พัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรและขบวนชุมชนสู่นโยบายสาธารณะ **พันธกิจที่ 3** พัฒนาและยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายภาคีวิชาการ ภาคีการสื่อสารและขบวนชุมชน ซึ่งมีแผนปฏิบัติการฯ 4 เรื่อง ประกอบด้วย 1) การพัฒนาระบบการจัดการความรู้และการสื่อสาร 2) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและขบวนองค์กรชุมชนเพื่อขยายภาคีเครือข่าย 3) การพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยสู่นวัตกรรมชุมชน 4) การสนับสนุนและยกระดับการสื่อสาร การผลักดันนโยบายสาธารณะ

การพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารรูปธรรมสู่สาธารณะ จึงเป็นภารกิจสำคัญของ พอช. ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่จะต้องมีการออกแบบ วางกลไกการมีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหา ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของผู้นำขบวนองค์กรชุมชนและผู้ปฏิบัติงาน อันหมายรวมถึงการพัฒนาช่องทางที่จะนำมาสู่พื้นที่การสื่อสารของขบวนองค์กรชุมชนสู่สาธารณะ ที่จะสร้างพลังการเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองได้อย่างมีพลัง สอดรับกับแผนพัฒนาวิจัยนวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และการสื่อสาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ พอช. รวมถึงนโยบายของ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ที่มีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชนให้มีระบบการสื่อสาร นำเสนอและบอกต่อรูปธรรมงานพัฒนาเผยแพร่สู่ Social Media เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปธรรม ประกอบกับนโยบายของนายกฤษดา สมประสงค์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ที่มีนโยบายต่อการสื่อสารที่ว่า “พอช. โลกต้องรู้”

พอช. เป็นองค์กรที่มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาในด้านต่าง ๆ ขององค์กรชุมชน รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการเขียนและเทคนิควิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารพื้นที่รูปธรรมงานพัฒนา เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับขบวนองค์กรชุมชนในทุกกระดับ (ตำบล จังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาค ชาติ) และเพื่อให้มีความรู้ ความสามารถด้านการสื่อสาร การเขียนข่าว บทความ บันทึกรายการวิดีโอ การรายงานและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานพัฒนาของขบวนองค์กรชุมชนในพื้นที่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารงานพัฒนาของขบวนองค์กรชุมชนในพื้นที่ เกิดกระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางและเกิดกระบวนการมีส่วนร่วม จนนำไปสู่การสร้างความสำเร็จ เกิดการยอมรับและสนับสนุนจากทุกภาคส่วน ทั้งภายในองค์กรชุมชนและเครือข่าย เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานพัฒนาทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไป ที่จะร่วมส่งเสริมให้งานพัฒนาของขบวนองค์กรชุมชนบรรลุเป้าหมาย

ดังนั้น เพื่อให้เกิด “พลังการสื่อสาร” ที่เป็นพลังการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งการสื่อสารให้ชุมชนเป็นแกนหลักในการพัฒนา การสื่อสารสาธารณะ และการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย ในปีงบประมาณ 2567 สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร จึงได้มีการวางแผนปฏิบัติการเพื่อให้เกิดการ

ขับเคลื่อน “การพัฒนาองค์กรชุมชน ให้มีการสื่อสารสาธารณะ” โดยวางเป้าหมายในการพัฒนา 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) **พัฒนาคน** : มีการพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชนเจ้าของประเด็นงานในพื้นที่รูปธรรมให้เป็นนักสื่อสารชุมชน 2) **พัฒนาเนื้อหา** : ใช้กระบวนการส่งเสริมให้ขบวนองค์กรชุมชน นักสื่อสารชุมชน จัดทำข่าวสาร บทความ และคลิปวิดีโองานพัฒนา/การนำเสนอประเด็นการจัดการตนเองของชุมชนในด้านต่าง ๆ เพื่อสื่อสารกับสังคมและสาธารณะ และ 3) **พัฒนาช่องทาง** : สร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชน และช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารพื้นที่รูปธรรมงานพัฒนาในพื้นที่ของตนเองให้ขยายต้นแบบ/รูปธรรมให้กว้างขวางมากขึ้นต่อไป

## (2)

### แนวทางและผลการพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

สำนักพัฒนาองค์ความรู้ มีแนวทางในการ “การพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ” เพื่อให้เกิดกระบวนการและการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง อันนำมาสู่การพัฒนาขบวนการองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) **พัฒนาคน** : มีการพัฒนาศักยภาพขบวนการองค์กรชุมชนเจ้าของประเด็นงานในพื้นที่รูปธรรมให้เป็นนักสื่อสารชุมชน 2) **พัฒนาเนื้อหา** : ใช้กระบวนการส่งเสริมให้ขบวนการองค์กรชุมชน นักสื่อสารชุมชน จัดทำข่าวสาร บทความ และคลิปวิดีโองานพัฒนา/การนำเสนอประเด็นการจัดการตนเองของชุมชนในด้านต่าง ๆ เพื่อสื่อสารกับสังคมและสาธารณะ และ 3) **พัฒนาช่องทาง** : สร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชน และช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารพื้นที่รูปธรรมงานพัฒนาในพื้นที่ของตนเองให้ขยายต้นแบบ/รูปธรรมให้กว้างขวางมากขึ้น ในแนวทาง ดังนี้

1. มีการวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล นโยบายของสถาบันฯ และจัดทำแผนการสื่อสาร ประจำปี 2567 เพื่อทำความเข้าใจต่อประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการนำเสนอหลักคิด และรูปธรรมงานพัฒนาของขบวนการองค์กรชุมชน และการขับเคลื่อนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารสาธารณะในเรื่องของการพัฒนาที่อยู่อาศัยภายใต้โครงการบ้านมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง รวมถึงคนไร้บ้าน บ้านพอเพียง ชนบท รวมทั้งการขับเคลื่อนตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจฐานราก สวัสดิการชุมชน สภาองค์กรชุมชน เป็นต้น
2. มีการจัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) ปี 2567 สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประจำปี พ.ศ. 2567 <https://web.codi.or.th/transparency/20240209-51045/> และแผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดย สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน  
ป ร ร ะ ร ะ จ ำ ป ี ง บ ป ร ะ ม า ณ พ .ศ . 2 5 6 7  
<https://web.codi.or.th/transparency/20240212-52224/>
3. สถาบันฯ มีแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของสถาบันฯ ประจำปี 2567 โดย ผู้อำนวยการ แต่งตั้งและมอบหมายบทบาทหน้าที่ เป็นกลไกในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ



และจัดทำแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปี 2567

4. ประชุมร่วมกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสารของ ขบวนการองค์กรชุมชน และ พอช. เพื่อกำหนดเป็นแผนการสื่อสาร กำหนดกลไกและแนวทางเพื่อ สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันฯ ที่จะนำมาสู่การพัฒนาคน พัฒนาเนื้อหา และการพัฒนาช่องทาง ด้วยการประชุมผ่านระบบ Zoom

4.1 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร พอช. ร่วมประชุมกับ เครือข่ายสภาองค์กรชุมชน เพื่อร่วมออกแบบและวางแผนการจัดการความรู้ การพัฒนา งานวิจัย และการสื่อสาร ซึ่งมีการกำหนด แผนการสื่อสารร่วมกันแนวทางการ ประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนสภาองค์กร ชุมชน โดยการกำหนดเป้าหมาย ที่จะทำ ให้สภาฯ เป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับ สนับสนุนจากผู้กำหนดนโยบาย และ ประชาชน มี เนื้อหา (Content) ประกอบด้วย (1) อุดมการณ์-การทำงาน ของสภาฯ (แนะนำสภา) (2) ผลการ ดำเนินงาน (อดีต-ปัจจุบัน) (3) เนื้อหาตามแผนงาน-กิจกรรม ปี 2567 เช่น การ ขับเคลื่อนข้อเสนอเชิงนโยบายต่างๆ (ทำเอง-ภาคีทำ เช่น ที่ดิน-ป่าไม้ , SEC-แลนด์บริช เป็นต้น) , การขับเคลื่อนจังหวัดจัดการตนเอง-กระจายอำนาจ , งานที่ทำร่วมกับภาคี / MOU , งานตามภารกิจที่ทำกับ พอช. โดยใช้สภาเป็นเครื่องมือ เช่น บ้านพอเพียง เป็น ต้น , การถอดบทเรียนรูปธรรม : 16 กรณี/CASE คือ สภากับการใช้กิจกรรมเป็น เครื่องมือ (งาน พอช.) ภาคละ 2 CASE รวม 10 CASE การขับเคลื่อนนโยบาย จำนวน 1 CASE และ สภาฯ กับการขับเคลื่อนจังหวัดจัดการตนเอง (ร่วมกับทีมวิจัยนิด้า) จำนวน 5 CASE



★ ประชุมคณะกรรมการดำเนินการตามกติกาที่ประชุมในระดับชาติของสภา องค์กรชุมชน ครั้งที่ 2/2567 พัฒนาการระดับสภาองค์กรชุมชน <https://web.codi.or.th/index.php/20240205-52243/>

4.2 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา

14.00 น. สำนักพัฒนาองค์ความรู้และ

สื่อสารองค์กร ร่วมประชุมกับผู้บริหาร

ประกอบด้วย นายกฤษดา สมประสงค์

ผู้อำนวยการสถาบัน นางสาวจันทนา

เบญจทรัพย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ นายสยาม

นนท์คำจันทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ เพื่อนำเสนอแนวทางและ

แผนงาน “**การสื่อสารเชิงรุก เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร**

**ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน**” โดยมีการนำเสนอ

สถานการณ์ภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ

พอช. เสียหาย และสถานการณ์ภายในที่เป็นปัจจัยทำให้การ

สื่อสาร นั้นไม่บรรลุผล มีการยกตัวอย่างกรณีข่าวสารที่ส่งผล

กระทบต่อภาพลักษณ์ เช่น กรณีชาวชอยงามวงศ์วาน 59 ร้องเรียน โครงการบ้านมั่นคง

ริมคลองเปรมประชากร กรณีพรรคก้าวไกล (สส.แบงค์) ชักถามกรณีบ้านมั่นคงกับ พอช.

ได้มีการเสนอรูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การตั้งกลไกเพื่อกำกับ ออกแบบ

ขับเคลื่อน 2) การวางแผน/กลยุทธ์การสื่อสารอย่างเป็นระบบ 3)การพัฒนาศักยภาพ

ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการสื่อสารสร้างสรรค์ ซึ่งได้มีการ

เสนอแผนงานและงบประมาณในการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้ง (1) การสื่อสาร

สาธารณะ (2) การผลิตสื่อ (3) การสื่อสารภายใน ซึ่งในเบื้องต้นให้มีการประกาศ

แนวทางและกลไกให้ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบต่อไป

<https://web.codi.or.th/index.php/20240215-52237/>



4.3 สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสาร มีการประชุมร่วมกับทีมวิชาการ 5 ภาค ทหารเรือและ

ออกแบบงานพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย

และการสื่อสารงานพัฒนา ของขบวน

องค์กรชุมชน และ พอช. ปี 2567 โดย

มีการแลกเปลี่ยนและนำเสนอการ

พัฒนา “นักสื่อสารชุมชน” ที่มี

กระบวนการพัฒนามาตลอดระยะเวลา

ให้มีความต่อเนื่อง และมีการนำเสนอ

ข้อมูลเนื้อหาที่น่าสนใจ เป้าหมายคือ

การฟื้นฟูและพัฒนา นักสื่อสารชุมชน

เพื่อสื่อสารชุมชนสู่สาธารณะ (พัฒนา



คน-พัฒนาเนื้อหา-พัฒนาช่องทาง) ทั้งนี้ในปี 2567 ได้ประชุมร่วมกับนายปกรณ์ เต็มใจ วิทยากรการสื่อสารดิจิทัล เพื่อออกแบบและให้คำปรึกษาในการพัฒนานักสื่อสารชุมชนให้ตรงจุดและขับเคลื่อนอย่างมีพลัง กำหนดแผนและหลักสูตร การพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ โดยมีเป้าหมายในการ “นักสื่อสารชุมชน” แบ่งเป็น ระดับ A เครือข่ายนักสื่อสารชุมชนอีวว กำหนดยุทธศาสตร์การสื่อสาร, ระดับ B พัฒนานักสื่อสารชุมชนอีวว , ระดับ C เชิญชวนรวมกลุ่มเล่าเรื่อง เป็นครอบครัวชุมชนอีวว ที่เป็นตัวแทนจากเครือข่ายองค์กรชุมชนทั้งในเชิงพื้นที่และประเด็นงานพัฒนา ผู้ปฏิบัติงานสถาบัน รวมถึงบุคคลที่สนใจ

**แนวทางการพัฒนานักสื่อสารชุมชน ปี 2567**  
โดย สำนักพัฒนาองค์กรชุมชนและสื่อสาร สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

**เป้าหมาย**  
01 พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนองค์กรชุมชน  
02 พัฒนาเนื้อหาและช่องทางเผยแพร่  
03 พัฒนาเครือข่าย

**กลุ่มเป้าหมาย**  
จำนวน 500 คน  
• Issue Base  
• Area Base  
รูปแบบ  
• Online  
• Onsite

**Step 2 สร้างคนและผลงานผ่าน Campaign**  
A สร้าง CAMPAIGN ร่วมกัน (เช่น ช่วงสงกรานต์)  
B ค้นหา STAR (ประกาศคอนเทนต์)  
C ค้นหา STAR (ประกาศคอนเทนต์)

**Step 3 LAST STEP**  
✓ CONTENT TEMPLATE  
• สูตรอาหารบ้านทุ่ง  
• สถานที่ท่องเที่ยว  
• คนดี - คนดัง (ประชาชนชุมชน)  
• เทศกาล  
• เกษตรกรรม  
ONLINE / OFFLINE  
EVENT คุณค่าเราฝัง  
• แบบฟอร์ม  
• สติกเกอร์  
• เข้าร่วม "กลุ่ม FB ชุมชนอีวว"  
• ADAM RESERVATION ส่งมอบ "ชุมชนอีวว"

**STEP 1 : สร้างเครือข่าย แบ่งระดับ A B C**  
ระดับ A เครือข่ายชุมชนอีวว: กำหนดยุทธศาสตร์สื่อสาร, ปรึกษาชุมชนที่เป็นเจ้าของและสามารถผลิตเองได้ (แบบนำที่มิถุน)  
ระดับ B นักสื่อสารชุมชนอีวว: พัฒนาศักยภาพ, กลุ่มคนที่สนใจในการสื่อสารใช้เครื่องมือในการสนับสนุน (Creative, Content, Tools (Content/camera /Canva/Live)  
ระดับ C ครอบครัวชุมชนอีวว: เชิญชวนรวมกลุ่มเล่าเรื่อง, Set Up ทีมงานการสื่อสาร (ฝ่าย) เชิญชวนให้คนมาทำเรื่องมาฝึกกรรม งาน Event ต่างๆ แลกสติกเกอร์ "ครอบครัวชุมชนอีวว" เข้ามารับใช้ร่วมกัน

**สร้างเครือข่าย "ชุมชนอีวว" ย่อยในแต่ละจังหวัด**

5. มีการเปิดกลุ่ม “ชุมชนอีวว” ใน Face book เพื่อให้ นักสื่อสารชุมชน ได้ใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยน เรื่องราวดีๆ งานพัฒนาชุมชนร่วมกันให้หลากหลายมากขึ้น และปรับเพจ “สาระดีวิถีชุมชน” เป็น เพจ “ชุมชนอีวว” เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอ และชื่อของพีดนำเสนอที่น่าสนใจกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยเพจดังกล่าวยังคงคอนเซ็ปการนำเสนอการบอกเล่าวิถีชีวิตชุมชนผ่านเรื่องเล่าและรูปภาพ รวมถึงคลิปวิดีโอ

**เข้าร่วมกลุ่ม**

<https://www.facebook.com/groups/241238865630844/>

**SCAN ME**

<https://www.facebook.com/Chumchonhue/>

**Like Me Free Sticker**

**#ชุมชนอีวว**

6. ร่วมกับสำนักงานภาค ขบวนการองค์กรชุมชน และภาคีพัฒนา จัดเวทีพัฒนาศักยภาพ “**นักสื่อสารชุมชน**” ทั้งในระดับพื้นที่ ประเด็นงานพัฒนา เวทียุทธศาสตร์ และส่วนกลาง เกิดการพัฒนาคน ช่องทาง เครือข่าย ตลอดจนเนื้อหาในการนำเสนอที่หลากหลายมากขึ้น มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม (คน)	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนา (ชิ้น/ข่าว)
1.	ระหว่างวันที่ 5-6 ตุลาคม 2566 ภาคประชาสังคมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้จัดกิจกรรม <i>We need to know Suphan : การพัฒนานักสื่อสารสาธารณะรุ่นใหม่ ครั้งที่ 1</i> ณ โฮมสเตย์ชุมชนบ้านแหลม ตำบลบ้านแหลม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 20 คน ประกอบด้วย เด็กนักเรียนมัธยมปลาย คุณครู แกนนำภาคประชาสังคม รพ.สต.บ้านแหลม สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี หลังจากการฝึกอบรมเผยแพร่และสื่อสารผ่านเพจ “ <b>เพื่อสุพรรณ</b> ” <a href="https://web.codi.or.th/20231006-48711/">https://web.codi.or.th/20231006-48711/</a>	33	15
2	วันที่ 24 ธันวาคม 2567 เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ทุ่งกุลาร้องไห้ ร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) จัดอบรมสร้าง ‘นักสื่อสารชุมชน’ เพื่อนำเรื่องราวดีๆ จากชุมชนเผยแพร่สู่สาธารณะ ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการอบรมครั้งนี้ จาก สสส. โดยจัดอบรมในรูปแบบ ‘Onsite’ ในหลักสูตร การสร้าง content จากชุมชนอย่างไรให้ปัง การตัดต่อVDO โดยใช้โปรแกรม cap cut และเทคนิคการใช้ canva โดยมี นายสว่าง สุขแสง ผู้ก่อตั้ง UnaCafe และผู้ประสานงานโครงการขับเคลื่อนเมืองปลอดภัย “ปทุมรัตต์โมเดล” นายธิปไตย ฉายบุญครอง Creative Producer พอช. และเจ้าของช่องYoutube CommunityMan นายอดิศักดิ์ พานา Content Creator มาร่วม เป็นวิทยากรและถ่ายทอดประสบการณ์ มีผู้เข้าร่วมในการอบรมครั้งนี้ ซึ่งผ่านการคัดเลือกเข้ามา จำนวนกว่า 30 คน ณ UnaCafe ตำบลหนองแคน อำเภอปทุมรัตต์ จังหวัด	29	10

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนา (ชิ้น/ข่าว)
	ร้อยเอ็ด <a href="https://web.codi.or.th/20231224-50137/">https://web.codi.or.th/20231224-50137/</a>		
3	ระหว่างวันที่ 25-26 มกราคมนี้ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนฯ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ‘คนรุ่นใหม่คืนถิ่น’ ที่ห้องประชุมสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนฯ ถนนนวมินทร์ เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ โดยมีตัวแทนโครงการที่ผ่านการพิจารณาจำนวน 80 ทีม ประมาณ 200 คนเข้าร่วมสัมมนา เพื่อเสริมสร้างความรู้ แนวคิด และแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นกับนักพัฒนาอาวุโส เช่น นางสาวสมสุข บุญยะปัญญา อดีตผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนฯ นพพรรณ พรหมศรี เลขาธิการมูลนิธิพัฒนาที่อยู่อาศัย กนกศักดิ์ ดวงแก้วเรือน ผู้นำชุมชนจากจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ ทั้งนี้ในเวทิดังกล่าว มีการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ในการเป็นนักสื่อสารเล่าเรื่องดีดีจากชุมชน หรือโครงการที่ดำเนินการ โดย นายปกรณ์ เต็มใจ วิทยากรการสื่อสารดิจิทัล เต็มมุมมองไอเดีย "คนรุ่นใหม่คือคนถิ่น STORYTELLING สร้างเรื่องเล่าฮีลใจจากชุมชน" ผ่านเครื่องมือ CANVA โดยให้ผู้เข้าร่วมใช้ตาราง CANVA เป็นเครื่องมือในการออกแบบเรื่องเล่า และเรื่องที่จะนำเสนอ ในเวทีได้มีการแลกเปลี่ยนเพิ่มเติม และนำตารางดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์แบรนด์ของตนเอง ที่จะนำเสนอ และสื่อสารสู่สาธารณะต่อไป <a href="https://web.codi.or.th/20240126-50701/">https://web.codi.or.th/20240126-50701/</a>	226 คน (80 ทีม)	20
4	วันที่ 6 มีนาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสาร KICK OFF เปิดตัวแพลตฟอร์ม “ชุมชนฮีโร่” สร้างช่องทางการสื่อสารของชุมชน พร้อมพัฒนานักสื่อสารชุมชน ให้สื่อสารเรื่องดีดีจากชุมชนออกสู่สาธารณะ โดยมีแกนนำนักสื่อสารชุมชน 5 ภาค Creator Digital Influencer ผู้แทนจาก NBT ThaiPbs และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เข้าร่วม ณ ห้องประชุมไพบูลย์วิวัฒนศิริธรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) จากนี้จะมีเวทีพัฒนาศักยภาพ	30	เกิดแนวทางและนำไปสู่การจัดเวทีพัฒนาศักยภาพในพื้นที่ 5 ภูมิภาค

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนา (ชิ้น/ข่าว)
	<p>ผู้นำชุมชน เพื่อพัฒนานักสื่อสารชุมชน “ชุมชนอีวาว” มีแผนการพัฒนาต่อยอดและสร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชนทั่วประเทศ โดยมีกระบวนการพัฒนาเครื่องมือ ช่วยพัฒนาเนื้อหาและช่องทางโซเชียล ทำสื่ออย่างไรให้เข้ากับแต่ละ Platform พร้อมการสร้างเครือข่ายภาคี ร่วมกันพัฒนา เริ่มจากจุดเล็กๆ หลายๆ จุด รวมกันก็สร้างแรงสื่อสารที่ยิ่งใหญ่ พี่น้องในชุมชนทั้งภูมิภาค 5 ภาค เตรียมพบกับทีมงาน “ชุมชนอีวาว” เร็วๆนี้แน่นอน เริ่มเดือนเมษายน 2567 เราจะพัฒนาทุกคนไปพร้อมกัน <a href="https://web.codi.or.th/20240306-51684/">https://web.codi.or.th/20240306-51684/</a></p>		
5	<p>วันที่ 24-26 มีนาคม 2567 สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ร่วมกับสำนักงานภาคเหนือ และ เครือข่ายองค์กรชุมชนจังหวัดสุโขทัย จัดเวทีปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารชุมชน จังหวัดสุโขทัย หลักสูตร “Storytelling เล่าเรื่องจริงให้จับใจ : ชุมชนอีวาวฮีลใจ เรื่องเล่าจากชุมชน” โดยมีผู้แทนขบวนองค์กรชุมชนจังหวัดสุโขทัยและผู้ที่สนใจ เข้าร่วม 30 คน ณ ห้องประชุมเทศบาลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย <a href="https://web.codi.or.th/20240326-52537/">https://web.codi.or.th/20240326-52537/</a></p>	25	10
6	<p>วันที่ 14-15 พฤษภาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร จัดอบรมนักสื่อสารชุมชนอีวาว รุ่นที่ 1 หลักสูตร “สร้าง content ให้ปัง เคล็ดลับไม่ลับขายของให้ได้ตั้งค์ เทคนิคการใช้เครื่องมือ” โดยมีนายปกรณ์ เต็มใจ วิทยากรดิจิทัล เป็นวิทยากรในครั้งนี้ ในรุ่นที่ 1 เป็นการจัดอบรมในพื้นที่ ภาค กทม.และปริมณฑลตะวันออก โดยใช้ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ชุมชนเข้าไม้แก้วเป็นสถานที่อบรม โดยมีผู้เข้าร่วม จากทั้ง จ.กรุงเทพฯ จ.ตราด และผู้ที่สนใจในพื้นที่ ต.เขาไม้แก้ว อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี มีผู้เข้าร่วมกว่า 30 คน มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The</p>	33	6

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนา (ชิ้น/ข่าว)
	Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง <a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240515-53895/">https://web.codi.or.th/index.php/20240515-53895/</a> และมีผลงานทั้งหมด 6 วีดีโอ/ชิ้น		
7	วันที่ 23-24 พฤษภาคม 2567 สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร จัดอบรมนักสื่อสารชุมชนอีวว รุ่นที่ 2 หลักสูตร “เรื่อง “เรา” “เหล่า” ให้คม ผ่าน Story Community เต่ออ !!!” โดยมี นายปกรณ์ เต็มใจ วิทยากรดิจิทัล เป็นวิทยากรในครั้งนี ในรุ่นที่ 2 เป็นการจัดอบรมในพื้นที่ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้พื้นที่ส่วนกลางบ้านมั่นคงเมืองชุมแพเป็นสถานที่อบรม โดยมีผู้เข้าร่วม จากพี่น้องบ้านมั่นคงเมืองชุมแพ และพี่น้องจากจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมด้วยกว่า 30 คน มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง <a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240524-54027/">https://web.codi.or.th/index.php/20240524-54027/</a>	34	6 วีดีโอ 36 แบรนเนอร์
8	วันที่ 12-13 มิถุนายน 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร จัดอบรมนักสื่อสารชุมชนอีวว รุ่นที่ 3 หลักสูตร เรื่อง สร้าง Content ของดีในพื้นที่ให้โลกรู้ “ต่อยอดผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย” สร้างรายได้ให้ครัวเรือน โดยมีนายปกรณ์ เต็มใจ วิทยากรดิจิทัล เป็นวิทยากรในครั้งนี ในรุ่นที่ 3 เป็นการจัดอบรมในพื้นที่ ภาคกลางและตะวันตก โดยใช้พื้นที่สำนักงานเทศบาลตำบลพระแท่นเป็นสถานที่อบรม โดยมีผู้เข้าร่วม จากพี่น้องจากตำบลพระแท่น และอำเภอใกล้เคียง เข้าร่วมด้วยกว่า 30 คน มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม)	30	6 วีดีโอ 49 แบรนเนอร์

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนา (ชิ้น/ข่าว)
	รวม 20 ข่าว/ครั้ง <a href="https://web.codi.or.th/20240613-54541/">https://web.codi.or.th/20240613-54541/</a>		
9	วันที่ 18-19 มิถุนายน 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร จัดอบรมนักสื่อสารชุมชนอีวว รุ่นที่ 3 ในเนื้อหาหลักสูตร เรื่อง <b>กลยุทธ์สร้างคอนเทนต์ ยกระดับสินค้า-ท่องเที่ยวชุมชน ให้ Go Online!!!</b> โดยมีนายปกรณ์ เต็มใจ Local Leader Canva เป็นวิทยากรในครั้งนี ในรุ่นที่ 4 เป็นการจัดอบรมในพื้นที่ ภาคเหนือ โดยใช้พื้นที่ ร้านนิทานบ้านต้นไม้ ตำบล เวียง อำเภอเมืองพะเยา จ.พะเยา โดยมีผู้เข้าร่วม จากพี่น้องจากเครือข่าย YOUNGPHAYAO และพี่น้องในพื้นที่ อ.เมือง จ.พะเยา เข้าร่วมด้วยกันกว่า 30 คน มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ <a href="https://web.codi.or.th">codi.or.th</a> FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ ต่าง ๆ ( 1 0 ก ลุ่ ม ) ร ว ม 2 0 ข่ า ว / ค ร้ ง <a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240619-54684/">https://web.codi.or.th/index.php/20240619-54684/</a> และมีผลงานทั้งหมด 1 วีดิโอ 31 แบนเนอร์	30	1 วีดิโอ 31 แบนเนอร์
10	ระหว่างวันที่ 9-10 กรกฎาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร จัดอบรมนักสื่อสารชุมชนอีวว “ <b>รุ่นพิเศษ ลูกเจ้าพ่อพระยาแล</b> ” ณ <b>จังหวัดชัยภูมิ</b> ในเนื้อหาหลักสูตร เรื่อง “ <b>สื่อสารอย่างไรให้โลกรู้ด้วย CANVA และ CAPCUT</b> ” โดยมีวิทยากรจากสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร เป็นวิทยากรในครั้งนี ในรุ่นนี้ เป็นการจัดอบรมในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้พื้นที่สำนักงานขบวนองค์กรชุมชนและเครือข่ายและเครือข่ายสวัสดิการชุมชนจังหวัดชัยภูมิ มีผู้เข้าร่วมด้วยกันกว่า 30 คน <a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240710-55393/">https://web.codi.or.th/index.php/20240710-55393/</a>	30	20 ชิ้นงาน
11	ระหว่างวันที่ 16-17 กรกฎาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร จัดอบรมนักสื่อสารชุมชนอีวว รุ่นที่ 5 ในเนื้อหาหลักสูตร เรื่อง “ <b>ใช้ภาพพูดแทนด้วย CANVA เข้าถึงทุกคนด้วย TIKTOK และ</b>	32	6 วีดิโอ 30 แบนเนอร์

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนา (ชิ้น/ข่าว)
	<p>CAPCUT ” สื่อถึง ใจก็ถึงหลาวว !!! โดยมีนายปกรณ์ เต็มใจ Local Leader Canva เป็นวิทยากรในครั้งนี้ ในรุ่นที่ 5 เป็นการจัดอบรมในพื้นที่ ภาคเหนือ โดยใช้พื้นที่ เทศบาลตำบลเขาคราม จ.กระบี่ เป็นสถานที่จัดอบรม โดยมีผู้เข้าร่วม จากพี่น้องจากเครือข่ายอันดามันและพี่น้อง ต.เขาคราม จ.กระบี่ เข้าร่วมด้วยกว่า 30 คน มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง <a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240717-55497/">https://web.codi.or.th/index.php/20240717-55497/</a></p>		
12	<p>วันที่ 13 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมโพลีลยัฒนศิริธรรม ชั้น 1 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักทรัพยากรบุคคล ร่วมกับ สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ และสำนักพัฒนาองค์ความรู้ และสื่อสารองค์กร จัดโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานสถาบัน หลักสูตร การสื่อสารในยุคดิจิทัล : “ปั้นเนื้อหา ด้วยแคนวาให้โลกรู้” โดยมีการแลกเปลี่ยน “เทคนิคการใช้ข้อมูล สู่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล” และWorkshop มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง <a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240813-56255/">https://web.codi.or.th/index.php/20240813-56255/</a></p>	68	25 แบรนเนอร์
13	<p>วันที่ 26 สิงหาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ศูนย์คุณธรรม สสส.สำนัก 3 และขบวนองค์กรชุมชนภาคใต้จัดอบรมนักสื่อสารชุมชน อี๊วว ณ โรงแรมซี สโตน อ.สีชล จ.นครศรีธรรมราช มีผู้เข้าร่วมกว่า 80 คน โดยการเนื้อหาการอบรมในครั้งนี้ จะเน้นเป็นการ ทำการสื่อสารผ่าน one page /จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ โดยผ่านใช้</p>	90	25 แบรนเนอร์

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนผลงานที่ได้รับการพัฒนา (ชิ้น/ข่าว)
	<p>โปรแกรม CANVA และเทคนิคการถ่ายรูป เพื่อต่อยอดการสื่อสารการทำงานของขบวนการชุมชนในพื้นที่ภาคใต้มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง</p> <p><a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240826-56448/">https://web.codi.or.th/index.php/20240826-56448/</a></p>		
14	<p>วันที่ 10-11 กันยายน 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ศูนย์คุณธรรม สสส.สำนัก 3 และขบวนการชุมชนภาคอีสานจัดอบรมนักสื่อสารชุมชนฮีวว ณ กรีนโฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จ.ขอนแก่น มีผู้เข้าร่วมกว่า 100 คน โดยการเนื้อหาการอบรมในครั้งนี้ จะเน้นเป็นการ ทำการสื่อสารผ่าน one page /จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ โดยผ่านใช้โปรแกรม CANVA และเทคนิคการถ่ายรูป เพื่อต่อยอดการสื่อสารการทำงานของขบวนการชุมชนในพื้นที่ภาคใต้มีการนำเสนอประเด็นข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 5 สื่อ คือ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์, เฟซบุ๊ก นสพ.ไทยโพสต์, ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์, The Citizenplus, เว็บไซต์ codi.or.th FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และ กลุ่มไลน์ต่างๆ (10 กลุ่ม) รวม 20 ข่าว/ครั้ง</p> <p><a href="https://web.codi.or.th/index.php/20240912-56813/">https://web.codi.or.th/index.php/20240912-56813/</a></p>	69	26 แบรเนอริ์
<b>รวม</b>		759	352
<p>รวมผลงานนักสื่อสารชุมชน "ชุมชนฮีวว"</p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ODF9NTdGoMI_GGLXlp7J0GL3QZwaauxW?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ODF9NTdGoMI_GGLXlp7J0GL3QZwaauxW?usp=sharing</a></p>			

7. พอช. ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ วางแนวทางยกระดับนักสื่อสารชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ :

7.1 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย ร่วมหารือกับ สำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสาร

องค์กร พอช. โดย นางสาวจันทนา เบญจทรัพย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ พอช. และสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร พอช. ประชุมเพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมขบวนการองค์กรเข้าถึงการเสนอโครงการและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีการเปิดรับเสนอโครงการในทุกปี ทั้งนี้ พอช. มีแนวทางในการส่งเสริมให้ขบวนการองค์กรชุมชนพัฒนานักสื่อสารชุมชน ซึ่งอาจจะมีการทำบันทึกความร่วมมือระหว่าง 2 หน่วยงาน และการส่งเสริมโครงการให้ชุมชนมีการทำสื่อเพื่อณรงค์ เช่น การทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่เรื่องดีๆ เรื่องการเฝ้าระวัง เรื่องการเท่าทันสังคม โดยได้มีการระบุพื้นที่พุ่งเป้า เช่น จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อพัฒนาโครงการร่วมกันทั้งขบวนการองค์กรชุมชน พอช. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยฯ และภาคีที่เกี่ยวข้องต่อไป <https://web.codi.or.th/20240111-52279/>

7.2 วันที่ 30 มกราคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) หรือพอช. ร่วมมือกับ กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ลงพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดเพื่อพัฒนาและออกแบบโครงการนักสื่อสารชุมชนกับกองทุนสื่อพัฒนาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการพัฒนานักสื่อสารชุมชนในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ <https://web.codi.or.th/20240130-52269/>

7.3 ระหว่างวันที่ 16-17 มีนาคม 2567 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) โดยสำนักพัฒนาองค์ความรู้และสื่อสารองค์กร ลงพื้นที่เพื่อติดตามและเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด กับนักวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ณ โกลบอลเฮ้าส์สาขาร้อยเอ็ด เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการจัดทำสื่อเพื่อพัฒนาเป็นโครงการในการเสนอขอรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปี 2568 ทั้งนี้ได้มีทิศทางร่วมกันในการพัฒนาโปรเจกต์การสื่อสารทุ่งกุลาร้องไห้ให้สร้างสรรค์เท่าทัน ใช้ฐานทุนวัฒนธรรม <https://web.codi.or.th/20240317-52285/>

7.4 วันที่ 6 มิ.ย. 2567 พอช.ร่วมเวทีสรุปองค์ความรู้ 'รู้จัก รู้ใช้ รู้ทันสื่อ' <https://web.codi.or.th/index.php/20240606-54309/>

7.5 ทั้งนี้ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการสถาบัน มีแนวทางในการร่วมหารือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อทำความร่วมมือระหว่าง สถาบัน และ กองทุนสื่อฯ ต่อไป