

แผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา
ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน/จังหวัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดย่อย

- 1) เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม ที่สนับสนุนการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๕๐ ชิ้นงาน
- 2) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ อย่างน้อยปีละ ๒๐ ครั้ง
- 3) มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อเชิงนวัตกรรม สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ อย่างน้อยปีละ ๒๐๐ ชิ้น
- 4) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยน และระดมสมอง ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางที่เป็นแนวปฏิบัติเชิงจริยธรรมวิชาชีพสื่อ อย่างน้อยปีละ ๓๐ ครั้ง
- 5) มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อ สำหรับผู้ผลิตที่มีความหลากหลาย อย่างน้อยปีละ ๓๐ เรื่อง

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณที่ใช้	เป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน	เป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนสื่อฯ				
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด
								ที่ 1 จำนวน ชิ้นงาน	ที่ 2 จำนวน ครั้ง	ที่ 3 จำนวน ชิ้น	ที่ 4 จำนวน ครั้ง	ที่ 5 จำนวน เรื่อง
1	โครงการพัฒนาศักยภาพ ขบวนองค์กรชุมชน เป็น "นักสื่อสารชุมชน" 5 ภาค	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ ขบวนองค์กรชุมชน เจ้าของประเด็นงานใน พื้นที่รูปธรรมให้เป็นนัก สื่อสารชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมให้ขบวน องค์กรชุมชน นักสื่อสาร	50,000 บาท	จำนวนข่าว/บทเรียน พื้นที่รูปธรรมของ ขบวนองค์กรชุมชน ในการสื่อสาร สาธารณะครอบคลุม 5 ภาค	ขบวนองค์กรชุมชนมี การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร บทเรียน พื้นที่รูปธรรมสื่อสาร ต่อสาธารณะ	ก.พ. - ก.ย. 2567	สถาบันพัฒนา องค์กรชุมชน (องค์การ มหาชน)	-	พัฒนา ศักยภาพ ขบวน องค์กร ชุมชน	-	-	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ที่ใช้	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน	เป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนสื่อฯ				
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			ตัวชี้วัด ที่ 1	ตัวชี้วัด ที่ 2	ตัวชี้วัด ที่ 3	ตัวชี้วัด ที่ 4	ตัวชี้วัด ที่ 5
								จำนวน ชิ้นงาน	จำนวน ครั้ง	จำนวน ชิ้น	จำนวน ครั้ง	จำนวน เรื่อง
		<p>ชุมชน 5 ภาค จัดทำ ข่าวสาร บทความ และ คลิปวิดีโองานพัฒนา การ จัดการตนเองของชุมชนใน ด้านต่างๆ สื่อสารกับสังคม และสาธารณะ</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมเครือข่าย นักสื่อสารชุมชน 5 ภาค ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์นำเสนอ ข้อมูลข่าวสารพื้นที่ รูปธรรมงานพัฒนาใน พื้นที่ของตนเอง</p>						5 ภาค ผ่าน ระบบ ออนไลน์/ สนน/ ออน ไซต์ (ตาม สถาน การณ์) 5 ภาค				