

## ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

### จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว สัมภาษณ์และสปอต (Spot) ผ่านรายการวิทยุ

#### ๑. ความเป็นมา

ตามที่ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน ขบวนการองค์กรชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ และก่อให้เกิดผลงานที่ดำเนินการโดยขบวนการองค์กรชุมชนเป็นแกนหลักอย่างหลากหลาย ภายใต้ความร่วมมือของท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลงานเป็นรูปธรรมต่าง ๆ เช่น การพัฒนาที่อยู่อาศัยตามโครงการบ้านมั่นคงเมืองและชนบท บ้านพอเพียง การพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองลาดพร้าวและคลองเปรมประชากร กลุ่มคนไร้บ้าน การส่งเสริมสวัสดิการชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและทุนชุมชน สภาองค์กรชุมชนตำบล การฟื้นฟูชุมชนประสบภัยพิบัติ ตลอดจนการร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ และมีการวางแผนการสื่อสารสาธารณะประเด็นงานสำคัญขององค์กรและขบวนการชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรชุมชน ช่างราชการ นักศึกษา ภาคธุรกิจ ประชาชนทั่วไป อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างความเข้าใจ และเป็นการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์งานพัฒนา และพื้นที่รูปธรรมทั่วประเทศผ่านภารกิจต่าง ๆ ของสถาบัน นั้น

เพื่อเผยแพร่รายงานดังกล่าว สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร จึงเห็นความสำคัญในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสถานีวิทยุ ซึ่งได้วางแผนงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ โดยการจ้างเหมาบริการผลิตสื่อพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและภารกิจของสถาบัน ชุมชน ขบวนการองค์กรชุมชน และภาคีเครือข่าย ในรูปแบบข่าว สัมภาษณ์และสปอต (Spot) ผ่านรายการวิทยุ โดยสามารถรับฟังผ่านช่องทางคลื่นวิทยุและระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นการสื่อสารสู่สาธารณะอย่างครอบคลุม

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ โครงการ แผนงานต่าง ๆ และการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบันที่มีต่อองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน ตลอดจนสมาชิกในชุมชน ต่อสาธารณะ

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อถือ เชื่อมั่น ในการดำเนินงานของสถาบัน มีทัศนคติในเชิงบวก โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ทำให้ประชาชนให้ความร่วมมือ สนับสนุน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันที่มีบทบาทต่องานพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศให้เกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้

๒.๔ เพื่อเป็นเครื่องมือที่สร้างการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ที่มีความสะดวก รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย สามารถรับฟังผ่านอินเทอร์เน็ตหรือผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือได้ทั่วประเทศ

๒.๕ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจจากการรับฟังรูปธรรมงานพัฒนาให้ชุมชนต่าง ๆ เกิดความเข้มแข็ง ดำเนินการจัดจัดการตนเองอย่างต่อเนื่อง

๒.๖ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันด้านการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการรับจ้างวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่สถาบันกำหนด

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันใดเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือก

๓.๔ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช.

๓.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้นำชุมชน

๔.๒ เครือข่ายองค์กรชุมชน

๔.๓ นักพัฒนา

๔.๔ หน่วยงานภาครัฐ/ข้าราชการ

๔.๕ สถาบันการศึกษา/นักศึกษา/นักวิชาการ

๔.๖ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจงานพัฒนาชุมชน

### ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและวางแผนการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุ คลื่น FM โดยสามารถรับฟังผ่านช่องทางคลื่นวิทยุและระบบออนไลน์

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจของสถาบัน ในรูปแบบข่าวสั้น และในรูปแบบสัมภาษณ์ผ่านรายการวิทยุ โดยสัมภาษณ์สดผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางโทรศัพท์ เช่น ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่ม องค์กร สมาชิก ผู้นำเครือข่าย ขบวนการองค์กรชุมชน หน่วยงานภาคี ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่สถาบัน ในประเด็นงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชน เช่น การพัฒนาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อย ทั้งในเมืองและชนบท การส่งเสริมสวัสดิการชุมชน สภาองค์กรชุมชน เศรษฐกิจและทุนชุมชน การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิต ฯลฯ

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สปอต (Spot) ประชาสัมพันธ์สถาบัน ก่อนออกอากาศทางรายการวิทยุ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต โดยสถาบันจะเป็นผู้จัดส่งข้อมูล เนื้อหาในการจัดทำสปอตให้แก่ผู้รับจ้าง

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อความพร้อมดนตรีประกอบ หรือจิงเกิ้ล (Jingle) ประชาสัมพันธ์สถาบัน ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้สำหรับออกอากาศก่อนและหลังการนำเสนอข่าวสั้นและสัมภาษณ์

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านรายการวิทยุ ในรูปแบบข่าวสั้น สัมภาษณ์ และสปอต (spot) ผ่านรายการวิทยุ คลื่น FM (คลื่นความถี่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย) และระบบออนไลน์ ที่ครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือและภาคใต้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
๑. ความเข้าใจภารกิจและบทบาทหน้าที่ของสถาบันในการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและขบวนการชุมชนในด้านต่าง ๆ	๑๐
๒. รูปแบบการดำเนินรายการวิทยุ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานพื้นที่รูปธรรมของชุมชนและบทบาทของสถาบันในการส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้ผู้ฟังรายการรับรู้และเข้าใจบทบาทของสถาบันได้โดยง่าย	๓๐
๓. แผนงานการออกอากาศรายการวิทยุ จำนวนครั้ง ช่วงเวลาที่ออกอากาศ ระยะเวลาในการออกอากาศแต่ละครั้ง คลื่นความถี่	๓๐
๔. ประสบการณ์การดำเนินรายการของพิธีกรและทีมงาน (ผลงานที่ผ่านมา) ความนิยมจากผู้รับฟัง	๓๐
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>

หมายเหตุ : ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนรวมจากทุกข้อไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค

#### ๑๐. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

สถาบันจะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อดำเนินงานและส่งมอบงานแล้วเสร็จตามเงื่อนไขของสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับการส่งมอบงานตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยการส่งมอบงานและการจ่ายเงินเป็นรายงวด จำนวน ๒ งวด ซึ่งแต่ละงวดผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

**งวดที่ ๑** ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุคลื่น FM และระบบออนไลน์ ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ในรูปแบบข่าวสั้น ออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๕๐ ครั้ง

(๒) ในรูปแบบสัมภาษณ์ออกอากาศผ่านรายการวิทยุ ออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง

(๓) เผยแพร่สปอต (Spot) ประชาสัมพันธ์องค์กรไม่ต่ำกว่า ๕๐ ครั้ง

(๔) เผยแพร่ข้อความพร้อมดนตรีประกอบ หรือจิงเกิ้ล (Jingle) ประชาสัมพันธ์สถาบันออกอากาศก่อนและหลังการนำเสนอข่าวสั้นและสัมภาษณ์ทุกครั้ง

โดยส่งมอบงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ ภายใน ๗ วัน นับจากวันสิ้นสุดงวดงาน ประกอบด้วย ๑) หนังสือการส่งมอบงาน ๒) หลักฐานการออกอากาศรายการวิทยุ (หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานี) และ ๓) รายงานการออกอากาศและไฟล์ข้อมูลการออกอากาศบันทึกลง External Hard disk หรือ Flash drive ขนาดพื้นที่ความจุข้อมูลที่เหมาะสม จำนวน ๒ ชุด

**งวดที่ ๒** ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุคลื่น FM และระบบออนไลน์ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ในรูปแบบข่าวสั้น ออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๖๐ ครั้ง (รวมจำนวนออกอากาศครบถ้วนตามสัญญาไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ ครั้ง)

(๒) ในรูปแบบสัมภาษณ์ออกอากาศผ่านรายการวิทยุ ออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง (รวมจำนวนออกอากาศครบถ้วนตามสัญญาไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง)

๕.๖ สถาบันจะเป็นผู้เสนอข้อมูลข่าว ประเด็นการสัมภาษณ์ ผู้ที่จะให้สัมภาษณ์ ข้อมูลและเนื้อหาเบื้องต้นเกี่ยวกับประเด็นการสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับจ้าง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการสัมภาษณ์ ออกอากาศทางรายการวิทยุ

๕.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านรายการวิทยุ ในรูปแบบข่าวสั้น รวมจำนวนที่เผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ ครั้ง (ตลอดระยะเวลาสัญญา) ความยาวออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๑ นาที/ครั้ง

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านรายการวิทยุ ในรูปแบบสัมภาษณ์ผ่านรายการวิทยุ รวมจำนวนครั้งที่เผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง (ตลอดระยะเวลาสัญญา) ความยาวออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที/ครั้ง

(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สปอต (Spot) เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน ผ่านรายการวิทยุ รวมจำนวนที่เผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ ครั้ง (ตลอดระยะเวลาสัญญา) ความยาวออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที/ครั้ง

(๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อความพร้อมดนตรีประกอบ หรือจิงเกิ้ล (Jingle) ประชาสัมพันธ์สถาบัน ผ่านรายการวิทยุ ความยาวออกอากาศไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที/ครั้ง โดยออกอากาศก่อนและหลังการนำเสนอข่าวสั้นและสัมภาษณ์ทุกครั้ง

## ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๖

## ๗. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๗.๑ ตลอดระยะเวลาขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตามที่ระบุในสัญญา

๗.๒ ในกรณีที่สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนเชิญประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๗.๓ ผู้รับจ้างที่จะต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนหากมีการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอใด ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนก่อนจึงจะดำเนินการได้

## ๘. งบประมาณ

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## ๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สถาบันจะพิจารณาโครงการโดยใช้หลักเกณฑ์เทคนิคและเกณฑ์ราคาในการคัดเลือก โดยในการพิจารณาผลการเสนอราคาครั้งนี้ สถาบันจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์เทคนิค (คุณภาพ) ประกอบเกณฑ์ราคาในการคัดเลือก ซึ่งจะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด (กำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐) ดังนี้

ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

รายละเอียดด้านเทคนิค (Performance) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

คณะกรรมการพิจารณาเอกสารด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน (TOR) เอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิคทั้งหมดให้จัดทำในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๑ ชุด ลงลายมือชื่อของผู้ที่มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า ซึ่งจะมีรายละเอียดประกอบด้วย

(๓) เผยแพร่สปอต (Spot) ประชาสัมพันธ์องค์กรณ์ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ครั้ง (รวมจำนวนออกอากาศครบถ้วนตามสัญญาไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ ครั้ง)

(๔) เผยแพร่ข้อความพร้อมดนตรีประกอบ หรือจิงเกิ้ล (Jingle) ประชาสัมพันธ์สถาบันออกอากาศก่อนและหลังการนำเสนอข่าวสั้นและสัมภาษณ์ทุกครั้ง

โดยส่งมอบงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จ ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ดำเนินการออกอากาศครบถ้วนตามสัญญา ประกอบด้วย ๑) หนังสือการส่งมอบงาน ๒) หลักฐานการออกอากาศรายการวิทยุ (หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานี) และ ๓) รายงานการออกอากาศและไฟล์ข้อมูลการออกอากาศบันทึกลง External Hard disk หรือ Flash drive ขนาดพื้นที่ความจุข้อมูลที่เหมาะสม จำนวน ๒ ชุด

#### ๑๑. ค่าปรับ

ในกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบงานที่แล้วเสร็จทั้งหมดตามที่กำหนดในสัญญาหรือส่งมอบแล้วแต่ไม่ถูกต้องครบถ้วน ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องยินยอมให้สถาบัน ปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่างานทั้งหมด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับจากวันครบกำหนดส่งมอบงานที่กำหนดจนถึงวันที่ได้รับส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนหรือวันที่สถาบันบอกเลิกสัญญา

#### ๑๒. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นายสุวัฒน์ กิขุนทด ตำแหน่งสื่อสารการพัฒนา สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เลขที่ ๙๑๒ ถนนนวมินทร์ แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๔๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๓๗๘ ๘๓๐๐ ต่อ ๘๕๗๗

ลงชื่อ.....  


(นายสุวัฒน์ กิขุนทด)

สื่อสารการพัฒนา ผู้ร่างขอบเขตของงาน