



รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ๒๕๖๔ (Moral Awards 2021)

โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ที่มาและความสำคัญ

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเทศไทยมุ่งหวังที่จะก้าวสู่สถานะประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ โดยเป็นคนดี คนเก่ง ที่มีสุขภาวะที่ดี การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศบรรลุผลดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี มีการประกาศ เชิดชูเกียรติให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความเชื่อมั่นว่า การขับเคลื่อนการพัฒนาที่จะส่งผลต่อความสำเร็จ จำเป็นต้องมีต้นแบบที่ดี ที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น ล้วนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในจุดเล็ก ๆ และส่งต่อความสำเร็จนั้นสู่ผู้อื่น จนเป็นที่ประจักษ์ยกตัวอย่างการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ซึ่งแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและกว้างขวางไปหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนส่วนใหญ่ จนส่งต่อความเครียด แรงกดดัน และแสดงออกเชิงพฤติกรรมทั้งด้านบวก และด้านลบตามสภาพปัญหา และภูมิคุ้มกันของแต่ละบุคคล จากวิกฤติดังกล่าว ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับว่ามีศักยภาพในการจัดการป้องกัน และแก้ไขปัญหาในระดับสากล ทั้งเรื่องมาตรการของรัฐ ระบบสาธารณสุข และที่สำคัญคือ ภูมิคุ้มกันทางสังคมของคนไทย ท่ามกลางสถานการณ์ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” พบว่า มีปรากฏการณ์เรื่องราวดี ๆ จากประชาชน หน่วยงาน องค์กร บริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ที่ได้แสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมได้ร่วมมือทำสิ่งดี ๆ สละแรงกาย แรงใจ ทรัพยากรส่วนตัว ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตามศักยภาพ อาทิ การผลิตยาและหน้ากากอนามัย การเปิดโรงอาหาร ให้รับประทานฟรี ข้าวแลกปลา ตู้ปันสุข คุปองอาหาร ข้าวปลาราคาถูก ใต้ของจำเป็นเพื่อช่วยชาวบ้าน การจัดทำสื่อ เพลง คลิป สารระความรู้ ที่สร้างความรู้ความเข้าใจต่อสังคม การบริจาค รวมถึงการรักษาวินัยของตนเอง เพื่อให้การแพร่ระบาดน้อยลง การทุ่มเททำงานของแพทย์/ พยาบาล/ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้เกี่ยวข้อง

ความสามัคคี มีคุณธรรมของคนไทยทั้งชาติ จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยฝ่าฟันและลดความรุนแรงของการแพร่ระบาดลงได้ โดยสอดคล้องกับผลสำรวจของศูนย์คุณธรรมร่วมกับ Super Poll ที่ทำการสำรวจเรื่อง พลังคุณธรรมคนไทยชนะโควิด-๑๙ กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การลงพื้นที่ และการเก็บข้อมูลในโลกโซเชียลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จำนวน ๓,๐๑๐ ตัวอย่าง โดยจะดำเนินโครงการระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา

พบว่า คุณธรรมที่ทำให้ประชาชนคนไทยรอดพ้นวิกฤตโควิด-๑๙ ได้ ร้อยละ ๖๖.๓ เป็นเรื่อง ความมีวินัย รองลงมา คือ ร้อยละ ๖๙.๓ เป็นเรื่อง ความรับผิดชอบ ร้อยละ ๓๘.๐ เป็นเรื่อง ความพอเพียง ร้อยละ ๓๔.๔ เป็นเรื่อง ความมีน้ำใจ ร้อยละ ๓๔.๖ เป็นเรื่อง ความสามัคคี ร้อยละ ๓๒.๒ เป็นเรื่อง การพึ่งพาตนเอง ร้อยละ ๒๔.๓ เป็นเรื่อง จิตอาสา ร้อยละ ๒๒.๙ เป็นเรื่อง ความซื่อสัตย์สุจริต และร้อยละ ๒๐.๒ เป็นเรื่อง ความอดทนอดกลั้น ตามลำดับ ในขณะที่คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พบว่า สภาพปัญหาด้านคุณธรรมของสังคมไทยในปัจจุบันมาจากการเห็นต่างทางความคิดของคนต่างช่วงวัย ตั้งแต่ระดับครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน และสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทในการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม รวมถึงการส่งเสริม ยกย่องความดีในทุกรูปแบบ ได้เล็งเห็นคุณค่าของความดี ที่ปรากฏในสถานการณ์ดังกล่าว จึงเห็นควรที่จะค้นหาบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงสื่อที่เป็น ต้นแบบ ด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง โดยดำเนินการภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร เพื่อประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติ สร้างขวัญ และกำลังใจ รวมทั้งสื่อสาร รณรงค์ ขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่องให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้ และขยายผลในสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาและยกย่อง สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ในแต่ละ Sector ของสังคมไทย ที่เป็นแบบอย่าง ด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง

๒. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่แสดงออกถึงพฤติกรรมและระบบที่มีคุณธรรม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย และนานาชาติ

๓. เพื่อสื่อสาร รณรงค์ และขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่อง ให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้ และขยายผลในสังคมไทย

ประเภทของรางวัล

๑. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทบุคคล จำนวน ๒๐๐ รางวัล
๒. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทชุมชน และองค์กร จำนวน ๑๐๐ รางวัล
๓. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทสื่อ ซึ่งแยกเป็น ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล รวม ๒๗ รางวัล ดังนี้
 - สาขาที่ ๑ สาขา สื่อละคร
 - สาขาที่ ๒ สาขา สื่อภาพยนตร์
 - สาขาที่ ๓ สาขา คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
 - สาขาที่ ๔ สาขา สื่อโฆษณา
 - สาขาที่ ๕ สาขา บทเพลง

- สาขาที่ ๖ สาขา รายการวิทยุ
 - สาขาที่ ๗ สาขา รายการโทรทัศน์
 - สาขาที่ ๘ สาขา สื่อสิ่งพิมพ์
 - สาขาที่ ๙ สาขา สื่อดิจิทัล
- รวมทั้งสิ้น ๓๒๗ รางวัล

คำนิยาม และคุณสมบัติสำหรับการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกแต่ละประเภทรางวัล

๑. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทบุคคล

คุณสมบัติ

๑. บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ตามคุณธรรมสำคัญของชาติ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมด้านอื่น ๆ
- ๒ พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าว มีความชัดเจนและปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม สื่อสาธารณะ หรือเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี
๓. ไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๒. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทชุมชนและองค์กร

คำนิยาม

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มี การบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดทุกจังหวัด
๒. ชุมชนในกรุงเทพมหานคร

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้ แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. องค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดทุกจังหวัด
๒. องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลางและองค์กรในสังกัดกรุงเทพมหานคร

คุณสมบัติ

๑. เป็นชุมชนหรือองค์กรที่มีผลการดำเนินงานสำเร็จเชิงประจักษ์ในระดับต้นแบบขึ้นไป โดยเทียบเคียงหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน/ องค์กรคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ซึ่งมีเกณฑ์

การประเมิน ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ (โดยจะต้องมีการประเมินอยู่ในระดับที่ ๓ คือ เป็นชุมชน/ องค์กรคุณธรรม ระดับต้นแบบขึ้นไป) ซึ่งมีความโดดเด่นทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน การมีระบบหรือมาตรการ สนับสนุนความดี และการมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๒. มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู หรือคุณธรรมด้านอื่น ๆ ที่เป็นรูปธรรม

๓. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๓. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทสื่อ

๓.๑ สาขา สื่อละคร

คำนิยาม

สื่อละคร คือ ละครที่ออกอากาศตามช่องทางต่าง ๆ (Platforms) ที่สะท้อนสังคมคุณธรรม ส่งผลกระทบต่องานสังคม (Impact) สร้างสังคมคุณธรรม

คุณสมบัติ

๑. เป็นละครที่มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี แอปพลิเคชัน ทั้งแบบ เสียค่าสมาชิกและไม่เสียค่าสมาชิก

๒. เป็นสื่อ สาขา สื่อละคร ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง

๓. ออกอากาศตอนแรกระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ (ตอนที่ ๒ ถึง ตอนจบ สามารถออกอากาศภายหลังจากวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้

๓.๒ สาขา สื่อภาพยนตร์

คำนิยาม

สื่อภาพยนตร์ คือ การเล่าเรื่องราวโดยการฉายภาพ ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ หรือแอปพลิเคชัน ชมภาพยนตร์ ทั้งแบบเสียเงินและไม่เสียเงิน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา สื่อภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้น จิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และมีการเปิดพื้นที่ให้กับประเด็นทางสังคมในยุคสมัยใหม่

๒. เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ หรือในแอปพลิเคชันชมภาพยนตร์เป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๓ สาขา คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

คำนิยาม

คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย คือ คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube และ TikTok ฯลฯ

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีเนื้อหาแฉงมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

๔. มียอดผู้รับชมรวมกันทุกช่องทางนับถึงวันที่เสนอผลงานเข้ารับการพิจารณา ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแนบหลักฐานยอดรับชม

๓.๔ สาขา สื่อโฆษณา

คำนิยาม

สื่อโฆษณา คือ ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์แล้ว

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา สื่อโฆษณา ที่มีเนื้อหาแฉงมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. ผู้เสนอผลงาน คือ หน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า เอเจนซีโฆษณา บริษัทผู้ผลิตโฆษณาขึ้นดังกล่าว ซึ่งต้องได้รับลิขสิทธิ์ของโฆษณาขึ้นดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ศูนย์คุณธรรมจะทำการตัดสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าวทันที และไม่รับผิดชอบในทางกฎหมายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔. ผลงานที่นำเสนอ ต้องได้รับการรองรับจากหน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า

๓.๕ สาขา บทเพลง

คำนิยาม

บทเพลง คือ ถ้อยคำที่นักประพันธ์เรียงร้อย หรือเรียบเรียงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ ทำให้เกิดความไพเราะ สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ฟัง และสื่อความหมายผ่านบทเพลงที่เผยแพร่

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา บทเพลง ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ มีเนื้อหาไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น และไม่มี ความเกี่ยวข้องกับการเมืองโดยตรง

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๖ สาขา รายการวิทยุ

คำนิยาม

รายการวิทยุ คือ วิทยุหรือสื่อเสียง สร้างสรรค์คุณธรรมที่น่าเสนอสู่สาธารณชน โดยมีเนื้อหาที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อาทิ รายการข่าว รายการเพลง พอดแคสต์ รายการวิทยุ ละครวิทยุ คลับเฮ้าส์ (Clubhouse) ยูทูบออดิโอ (YouTube Audio)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา รายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เป็นผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๗ สาขา รายการโทรทัศน์

คำนิยาม

รายการโทรทัศน์ คือ รายการโทรทัศน์ ๖ ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ฟรีทีวี เคเบิลทีวี

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา รายการโทรทัศน์ ได้แก่ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจ

การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสาร เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีการออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี ในเทปแรก (First Run) ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๘ สาขา สื่อสิ่งพิมพ์

คำนิยาม

สื่อสิ่งพิมพ์ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน (วรรณกรรม หนังสือสารคดี หนังสือแปล และนิตยสารภาพการ์ตูน) ที่มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน (วรรณกรรม หนังสือสารคดี หนังสือแปล และนิตยสารภาพการ์ตูน) ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN)

๓. ตีพิมพ์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๔. ผู้เสนอผลงาน จะต้องเป็นผู้ประพันธ์ หรือสำนักพิมพ์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๓.๙ สาขา สื่อดิจิทัล

คำนิยาม

สื่อดิจิทัล คือ สื่อในรูปแบบออนไลน์ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิต เพื่อส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม จะมีการคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ หรือผลงานของอินฟลูเอนเซอร์ เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่สื่อลงบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ

๓. มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม โดยคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ หรือผลงานของ อินฟลูเ็นเซอร์ เป็นต้น

๔. เริ่มดำเนินรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๘/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕