



สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
Community Organizations Development Institute (Public Organization)

๙๑๒ ถนนนวมินทร์ แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๒๐๒๔๐ โทร ๐๒ ๓๗๘ ๘๓๐๐ โทรสาร ๐๒ ๓๗๘ ๘๓๔๒

ประกาศสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ได้จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๕) เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสมชาติ ภาரசสุวรรณ)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน



แผนงานปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ลำดับที่	ภาค/ส่วน	งานโครงการ	รายการ	จำนวน	(หน่วยนับ)	วงเงิน งบประมาณ	ระยะเวลาที่ คาดว่าจะดำเนินการ
๑	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร	จ้างเหมาบริการผลิตเครื่องมือในการสื่อสารในรูปแบบ หนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๓	๑	โครงการ	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๒-๓
๒	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร	จ้างเหมาบริการผลิตเครื่องมือในการสื่อสารในรูปแบบ สมุด บันทึก ๒๕๖๔ “๒๐ ปี พอช. มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็ง”	๑	โครงการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑
๓	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร	จ้างเหมาบริการผลิตเครื่องมือในการสื่อสารในรูปแบบ หนังสือ “มองนวัตกรรมชุมชนผ่านคนทำงาน”	๑	โครงการ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๔	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร	จ้างเหมาบริการผลิตเครื่องมือในการสื่อสารในรูปแบบ แผ่น พับผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๓ (ฉบับย่อ)	๑	โครงการ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๕	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร	จ้างเหมาบริการผลิตเครื่องมือในการสื่อสารในรูปแบบ หนังสือคู่มือการทำงานของพอช. หรืองานพัฒนาเพื่อ เผยแพร่ภารกิจพอช.	๑	โครงการ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๖	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่รูปธรรมงาน พัฒนาผ่านรายการวิทยุ คลื่น FM	๑	โครงการ	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๗	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสัมภาษณ์ ผ่านรายการวิทยุ คลื่น FM	๑	โครงการ	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๘	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์	๑	โครงการ	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๙	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สื่อโทรทัศน์ใน รูปแบบสารคดี	๑	โครงการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๒-๔
๑๐	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบรายงาน ข่าว/สารคดี เพื่อเผยแพร่งานพัฒนาในหนังสือพิมพ์รายวัน	๑	โครงการ	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๒
๑๑	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ นำเสนอพื้นที่ รูปธรรมงานพัฒนา ในหนังสือพิมพ์รายวัน	๑	โครงการ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๓-๔

W/ma

ลำดับที่	ภาค/ส่วน	งานโครงการ	รายการ	จำนวน	(หน่วยนับ)	วงเงิน งบประมาณ	ระยะเวลาที่ คาดว่าจะดำเนินการ
๑๒	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชนองค์กรชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบบทความ เพื่อสื่อสารงานพัฒนา ในหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	๑	โครงการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๒-๔
๑๓	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชนองค์กรชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สารคดีสั้น ผ่านสื่อออนไลน์ ในช่องทางสื่อสารสาธารณะ	๑	โครงการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๑๔	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร	การสื่อสารสาธารณะเพื่อการเผยแพร่งานพัฒนา (สื่อสาร นโยบาย/สื่อสารองค์กร/สื่อสารชุมชนองค์กรชุมชน)	จ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ข่าวผ่าน เว็บไซต์สื่อสารสาธารณะ	๑	โครงการ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๔
๑๕	สำนักบ้านมั่นคงและที่ดิน	จัดทำคู่มือการบริหารโครงการบ้านมั่นคง	คู่มือการบริหารโครงการบ้านมั่นคง ปี ๒๕๖๔	๑	โครงการ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๒
๑๖	สำนักบ้านมั่นคงและที่ดิน	จัดทำคู่มือการบริหารโครงการบ้านพอเพียง ประจำปี ๒๕๖๔	คู่มือบริหารโครงการบ้านพอเพียง ปี ๒๕๖๔	๑	โครงการ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ไตรมาส ๑-๒
รวม				๑๔	รายการ	๕,๗๕๐,๐๐๐.๐๐	