

## แนวทางการจัดทำ “แผนธุรกิจเพื่อชุมชน” ภายใต้ โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจชุมชน ปีงบประมาณ 2563

### 1. คำนิยามของ “กลุ่มธุรกิจเพื่อชุมชน” และ “แผนธุรกิจเพื่อชุมชน”

#### 1.1 “กลุ่มธุรกิจเพื่อชุมชน” หมายถึง

กลุ่มองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนระดับชุมชน/เขต หรือตำบล ที่มาจากฐานประเด็นงานพัฒนาต่างๆ ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและทุนชุมชนในพื้นที่นั้นๆ เช่น กลุ่มอาชีพต่างๆ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มธุรกิจชุมชน เป็นต้น รวมกลุ่มกันทำการผลิต และจำหน่ายจ่ายแจก ของกินของใช้ สินค้าและบริการ ที่เป็นกิจการของคนในชุมชน เพื่อสร้างผลตอบแทนให้คนในชุมชน และดำเนินการโดยคนในชุมชน ที่มีทั้งกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาด หรือการจำหน่ายจ่ายแจก ของกินของใช้ สินค้า และบริการ โดยคนในชุมชน หรือเรียกว่า “กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อชุมชน” ที่เป็นของคนในชุมชน เพื่อความเข้มแข็งของคนในชุมชน

#### 1.2 “แผนธุรกิจเพื่อชุมชน” หมายถึง

แผนธุรกิจเพื่อชุมชน (Community Business Model Canvas : CBMC) หมายถึง การออกแบบการประกอบการธุรกิจเพื่อชุมชน โดยมี “แผนธุรกิจเพื่อชุมชน” เป็นเครื่องมือในการออกแบบแผนดำเนินงานธุรกิจเพื่อชุมชน ที่เกิดจาก “แบบจำลองทางธุรกิจเพื่อชุมชน” ที่เรียกว่า Community Business Model Canvas : CBMC โดย CBMC ได้ประยุกต์มาจาก Business Model Canvas ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อชุมชน (Capacity Building ; Mindset & Skillset) ประกอบด้วย ยกระดับความรู้ (Knowledge : K) ทักษะ (Skill : S) เครือข่าย (Network : N) และการประกอบการแบบมีแผน (Business model & Operation plan : B) หรือเรียกว่า การพัฒนา KSNB

ทั้งนี้ “แผนธุรกิจเพื่อชุมชน” ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ **1)** แบบจำลองทางธุรกิจเพื่อชุมชน (Community Business Model Canvas : CBMC) **2)** แผนดำเนินงาน (Operation plan) ที่ชุมชนทำเองได้ ดังนี้

#### 1) แบบจำลองทางธุรกิจเพื่อชุมชน (CBMC) มีขั้นตอนทั้งหมด 9 ข้อ ดังแผนภูมิรูปภาพ



## แบบจำลองทางธุรกิจเพื่อชุมชน 9 ข้อ

(1) Value Propositions (คุณค่าของสินค้า)	(2) Customer Segments (กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน/ อนาคต)	(3) Channels (การสื่อสารการตลาด และ Logistic)	(4) Customer Relationships (ความสัมพันธ์ต่อลูกค้า การปิด การขาย สร้างและรักษา brand)	(5) Revenue Streams (ที่มาของรายได้)
(6) Key Activities กิจกรรมหลักที่ (ทำให้ข้อ 3-5 เป็นจริง)			(7) Key Resources (ปัจจัยการผลิตที่ต้องใช้ ธรรมชาติ 1 สมอง 2 มือ การร่วมมือ ร่วมใจแทนเงิน)	
(8) Key Partners (สิ่งที่ทำเพียงลำพังไม่ได้ต้องร่วมมือกับภายนอก/พันธมิตร/ภาค/หน่วยงาน)			(9) Cost Structure (ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่องานชิ้นน้อยที่สุด)	

2) แผนดำเนินงาน (Operation plan) ที่ใช้สำหรับธุรกิจเพื่อชุมชน เป็นส่วนที่ได้มาจาก CBMC ข้อที่ 6 ที่ว่าด้วย แผนการดำเนินงาน หรือกิจกรรมหลักที่จำเป็น ที่ต้องทำอะไร ทำอย่างไร เพื่อให้ ข้อ 5 ข้อ 4 ข้อ 3 ข้อ 2 และข้อ 1 บรรลุเป้าหมาย

## แผนดำเนินงาน (Operation plan)

(1) ทำอะไร	(2) ทำอย่างไร	(3) ใครทำ (ผู้รับผิดชอบ)	(4) เสร็จเมื่อไร (ระบุวันเดือนปี)	(5) ใช้งบหรือไม่
กิจกรรมที่ 1 ... (จากข้อ 6.1)	1.1 ... 1.2 ...	1.1 ... 1.2 ...	1.1 ... 1.2 ...	1.1 ... 1.2 ...
กิจกรรมที่ 2 ... (จากข้อ 6.2)	2.1 ... 2.2 ...	2.1 ... 2.2 ...	1.1 ... 1.2 ...	1.1 ... 1.2 ...
กิจกรรมที่ 3 ... (จากข้อ 6.3)	3.1 ... 3.2 ...	3.1 ... 3.2 ...	1.1 ... 1.2 ...	1.1 ... 1.2 ...
กิจกรรมต่อๆ ไป จนครบ ...	... ...	... ...	... ...	... ...

แบบฟอร์ม แผนธุรกิจเพื่อชุมชน ตามแบบจำลองทางธุรกิจเพื่อชุมชน ( Community Business Model Canvas : CBMC )

ชื่อแผนธุรกิจชุมชน..... ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

<p>1)Value Propositions (คุณค่าของสินค้า)</p>	<p>(2) Customer Segments (กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน/อนาคต)</p>	<p>(3)Channels(การสื่อสาร การตลาดและ Logistic)</p>	<p>(4)Customer Relationships (ความสัมพันธ์ต่อลูกค้า การปิดการขาย สร้างและรักษา brand)</p>	<p>(5) Revenue Streams (ที่มา ของรายได้)</p>
<p>(6) Key Activities กิจกรรมหลักที่ทำให้ข้อ3-5 เป็นจริง)</p>			<p>(7) Key Resources (ปัจจัยการผลิตที่ต้องใช้ ธรรมชาติ 1 สมอง 2 มือ การร่วมมือ ร่วมใจแทนเงิน)</p>	
<p>(8) Key Partners (สิ่งที่ทำเพียงลำพังไม่ได้ต้องร่วมมือกับภายนอก/พันธมิตร/ภาค/หน่วยงาน)</p>			<p>(9) Cost Structure (ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่องใช้น้อยที่สุด)</p>	

